



PÉCS MEGYEI JOGÚ VÁROS
ÖNKORMÁNYZATA



ZSOLNAY ÖRÖKSÉGKEZELŐ
NONPROFIT KFT.

A KODÁLY KÖZPONT

és a

ZSOLNAY KULTURÁLIS NEGYED

2016. ÉVI

SZAKMAI BESZÁMOLÓJA



A KODÁLY KÖZPONT
és a
ZSOLNAY KULTURÁLIS NEGYED
2016. ÉVI
SZAKMAI BESZÁMOLÓJA

Készült a Pécs Megyei Jogú Város Önkormányzatával kötött 05-5/63-18/2016 számú szerződés
elszámolásához

Készítette:

Vincze Balázs
ügyvezető
Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft.

TARTALOMJEGYZÉK

ÖSSZEFOGLALÓ.....	4
RÖVID ÁTTEKINTÉS, ELŐZMÉNYEK.....	6
A KODÁLY KÖZPONT 2016. ÉVI MŰKÖDÉSE	8
A KODÁLY KÖZPONT PROGRAMJAI 2016-BAN A ZSÖK NKFT. SZERVEZÉSÉBEN	13
A ZSOLNAY KULTURÁLIS NEGYED ÉS A KODÁLY KÖZPONT ÜZEMELTETÉSE - ZSOLNAY KULTURÁLIS NEGYED 2016. ÉVI MŰKÖDÉSE.....	17
A ZSOLNAY KULTURÁLIS NEGYED PROGRAMJAI 2016-BAN.....	27
PÁLYÁZATI ÉS PROJEKTKOORDINÁCIÓS TEVÉKENYSÉG	39
ÉRTÉKESÍTÉSI TEVÉKENYSÉG	44
KÜLÜGYI TEVÉKENYSÉG - NEMZETKÖZI KAPCSOLATOK	46
MARKETING-KOMMUNIKÁCIÓS TEVÉKENYSÉG ÉS AZ INFOPONTHÁLÓZAT MUNKÁJA	52
STATISZTIKAI ADATOK	78

ÖSSZEFOGLALÓ

Az elmúlt évekhez hasonlóan a Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft. (a továbbiakban: ZSÖK NKft.) alapvető feladata volt 2016-ban is, a Pécs város életében kiemelkedő szerepet betöltő kulturális közszolgáltatási, művészeti, közművelődési feladatokat ellátó, továbbá a város kiemelt turisztikai vonzerejét jelentő egységeinek - köztük a Zsolnay Kulturális Negyed (a továbbiakban: ZSKN) és a Kodály Központ - üzemeltetése és működtetése. A társasággal szemben továbbra is – egészen 2020-ig fontos elvárás, hogy biztosítsa a beruházások megvalósíthatósági tanulmányában előirányzott és az EU-s fejlesztések eredményeképpen elvárt és meghatározott évi látogatószámot, amely a ZSKN esetében évi minimum 150.000 főt, a Kodály Központ tekintetében pedig évi minimum 50.000 főt jelent.

A 2010. decemberében megnyílt Kodály Központ működésének már 6-dik évét élte 2016-ban és örömmel állíthatjuk, hogy a közönség érdeklődése továbbra is töretlen, - köszönhetően a koncepciózusan összeállított, a különféle kulturális igényeket szem előtt tartó programtervnek. A Kodály Központban 2016-ban **204** rendezvény került lebonyolításra **218** rendezvényi napon, amelyből az üzleti jellegű alkalmak száma **55** volt. Egy rendezvény átlagos diszpozíció időtartama 10,9 óra/nap volt. A próbatermi „tutti” próbanapok száma **209**, a szekciós egyéni és szólampróbák száma **806** volt. A létesítmény 2016-ban **89.017** fő látogatót fogadott, -ezzel messze meghaladva az indikátorszámot-, amelyből a koncertlátogatók száma **67.750** fő, a színházi és táncelőadás, konferencia, turisztikai és protokoll látogató pedig **21.267** fő.

A Kodály Központ rendeltetése szerint teljesített egész évben, műszaki fennakadás és emiatt rendezvény megghiúsulás nem volt. Összességében bátran állítható, hogy a terem kihasználtsága meghaladja a várakozásokat, s mind a rezidens, mint a partner intézmények által szervezett programok 2016-ban is hozzájárultak a Kodály Központ magas színvonalú működéséhez.

A Zsolnay Kulturális Negyed tekintetében a 2016. év volt az ötödik, naptári értelemben teljesnek mondható üzemi év. A Zsolnay Manufaktúra által működtetett Látványmanufaktúra kivételével valamennyi, a Kulturális Negyed területén található állandó kiállítás és látványosság elérhető volt a nagyközönség számára. A ZSKN-ben **1985** kulturális, közművelődési és művészeti program került lebonyolításra, amelybe ha a Planetárium – tartalmát illetően részben ismétlődő – előadásait nem számítjuk, abban az esetben is ez több mint **1100** programot jelent, ami országos viszonylatban is egyedülálló kínálat. A ZSKN feladatrendszere folyamatosan bővült az elmúlt év során is.

A Zsolnay Kulturális Negyed látogatóinak száma 2016-ban **267.788** fő, amelyből **185.043** fő volt fizető, **46.000** a Zsolnay program, a díjmentes programok látogatója.(pl.Szamárfül Fesztivál, Zsolnay Piknik) vagy protokoll és szakmai vendég, **36.745** fő pedig a Negyedben található bérlők (Bóbita Bábszínház, JESZ, PTE, stb.) látogatói. A marketing-kommunikációs terület kiemelt feladata volt a Zsolnay Kulturális Negyed és a Kodály Központ ismertségének növelése, a két létesítményben megvalósult közel 2200 program marketing-kommunikációs feladatainak ellátása, a stratégiai partnerekkel történő együttműködések további mélyítése, a nemzetközi kommunikáció erősítése, a turisztikai szolgáltatókkal

az együttműködések továbbfejlesztése, az online portálrendszerek működtetése, fejlesztése, a kiadványstratégia megalkotása és a megjelenő kiadványok gondozása, továbbá a sajtómegjelenések kezdeményezése, koordinálása.

Elmondhatjuk, hogy a társaság 2016-ban is minőségi és hatékony munkát végzett, amellyel nagymértékben hozzájárult Pécs város ismertebbé tételéhez és kedvező megítéléséhez, így fokozatosan növelve a városmarketingben betöltött szerepét és a városban élők, valamint az ide látogatók „well beeing” érzésének növelését.

RÖVID ÁTTEKINTÉS, ELŐZMÉNYEK

A Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft. kiterjedt tevékenységi köreit és az általa ellátott feladatokat tekintve, Pécs város kulturális intézményrendszerének legnagyobb, legmeghatározóbb szereplője. Jelen beszámoló a Társaság által üzemeltetett és működtetett Zsolnay Kulturális Negyedben és Kodály Központban 2016-ban ellátott feladatokat mutatja be.

A Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft. alapvető feladatai a megelőző évhez hasonlóan alakultak, amelynek két alappillére a Pécs város életében kiemelkedő szerepet betöltő kulturális közszolgáltatási, művészeti, közművelődési feladatokat ellátó, továbbá a város kiemelt turisztikai vonzerejét jelentő egységeinek - köztük a Zsolnay Kulturális Negyed és a Kodály Központ - üzemeltetése és működtetése.

Több, mint hat évvel ezelőtt, 2010-ben Pécs Európa Kulturális Fővárosa volt. Maga az esemény, a kulturális főváros évad mindössze egy évig tartott, de az annak kapcsán megvalósult nagy kulturális beruházások évtizedekre épültek. Az EKF év óta eltelt időszakban az azóta is érkező folyamatos visszajelzések alapján is bebizonyosodott, hogy a 2010-es év még nemzetközi kitekintésben is sikeresnek bizonyult. Aki pedig azóta Pécsen járt, nem csalódott. A Kodály Központ egyre-másra söpörte be a nemzetközi és hazai építészeti díjakat és a művészvilág elismeréseit. A varázslatos Zsolnay Negyed pedig mindenkit elkápráztat szépségével, különleges semmi máshoz nem hasonlítható hangulataival, turisztikai és programkínálatával. Mindkét beruházás messzemenően beváltotta a hozzájuk fűzött reményeket, nagyszerű programok, sikeres hazai és nemzetközi fesztiválok és konferenciák helyszínékként bizonyították létjogosultságukat. A fejlesztések továbbá alkalmassá tették a várost arra, hogy bekapcsolják annak művészeti-kulturális tevékenységeit a nemzetközi kulturális és művészeti élet kommunikációs hálózatába és piacába.

A beruházások azonban elkerülhetetlen változásokat generáltak, mind a kulturális „infrastruktúra” - pl. belvárosi intézmények és művészeti együttesek költözése a Zsolnay Kulturális Negyedbe és a Kodály Központba, továbbá azok feladatainak részbeni változása - mind pedig a kultúrafogyasztási szokások tekintetében. Ezért célszerűnek látszott, hogy a kulturális intézmények és események egymást kiegészítve és erősítve működjenek elkerülve a megelőző években számtalan esetben tapasztalt párhuzamosságokat -, továbbá magasabb szintű koordináltságra volt szükség, amelynek megvalósítása a ZSÖK NKft. által működtetett épületegyüttesekben hatékonyan tudott megvalósulni. Pécs város vezetése azzal a céllal vonta össze és szervezte egy központi menedzsment alá az újonnan felépült infrastruktúrák kezelését és az azokban megjelenő tartalmi elemek tervezését és megvalósítását, hogy egyrészt egységes kulturális termékként jeleníthesse meg azt Pécs határain kívül, másrészt, hogy a kulturális ipar, mint a város számára a gazdasági kitörés egy fontos lehetősége megfelelően összehangolt formában legyen képes működni. A város kulturális színtereinek ilyen jellegű működtetése olyan gondolkodásmódot tükröz, amelyben a nagyívű kulturális programokhoz és eseményekhez méltó kulturális infrastruktúrális fejlesztés történt, összekötve mindezt egy olyan kulturális alapú rehabilitációval, amely mentén új tartalommal (események, láttnivalók) gyarapodott a város, a racionalizálható gazdaságosság és a fenntarthatóság

szempontjainak figyelembe vételével.

Fontos elvárás volt továbbá a társasággal szemben, hogy biztosítsa a beruházások megvalósíthatósági tanulmányában előirányzott és az EU-s fejlesztés eredményeképpen elvárt és meghatározott évi látogatószámot és egyéb indikátorszámokat. Ez a Zsolnay Kulturális Negyed esetében évi 150.000 főt, a Kodály Központ tekintetében pedig évi 50.000 főt jelentett.

Célunk volt, hogy az általunk üzemeltetett helyszínekre építve egy olyan, sokszínűségében is markáns irányokkal rendelkező programstruktúrát alakítsunk ki, amelyben nemcsak a mainstream, de a legkülönbébb stílusok és műfajok iránt érdeklődő közönséget is elérjük. Fontos volt továbbá a társaság által megszervezett programok, és a statikus mivoltukban is egyedi és vonzó állandó kiállításaink és egyéb látványosságok kapcsán egy olyan marketing-kommunikációs stratégiát kialakítani, amely hatékonyan képes eljuttatni a városban és a régióban élők felé mindazt a sokszínű kulturális palettát, ami a cég tevékenységi körét jellemzi. Külön figyelmet szenteltünk annak, hogy az egyes területek, események, programok, illetve szolgáltatások egyaránt folyamatosan jelen legyenek a városlakók életében, a városra, mint turisztikai desztinációra gondoló turizmus-menedzsment szervezetek kínálatában, valamint az előállított termékeket fogyasztók – a turisták választásai között is.

A hatékonyabb működés érdekében – Pécs MJ Város közgyűlése döntésének eredményeként - 2015 őszén változás történt a ZSÖK NKft. menedzsmentjében és vezetői struktúrájában, amely természetesen vona magával a “cég” szervezeti struktúrájának átalakítását is. A korábbi területi elvű struktúrát 2015 szeptemberétől egy funkcionális alapú struktúra vette át. Az azóta eltelt immár másfél év működése és eredményei igazolták a változásokat.

Folyamatos és jelentős hangsúllyal megjelenő elem működésünkben a társaság hatékony és minőségi munkavégzése azért, hogy ezáltal nagymértékben hozzájáruljon intézményrendszerünk és Pécs városának kedvező megítéléséhez és ismertebbé tételéhez.



A KODÁLY KÖZPONT 2016. ÉVI MŰKÖDÉSE

A 2010. decemberében megnyílt Kodály Központ iránt az idén is komoly érdeklődés nyilvánult meg. A számok azt mutatják, hogy a Központ 2016-ban is igazán sikeres, a kötelezettségként vállalt indikátor mutatókat jelentős módon, mintegy 80 %-al túlteljesítve.

Jól működő project

A létesítmény már hónapokkal az átadása után bizonyította, hogy nemzetközi összevetésben is kivételes akusztikai sajátosságokkal bír, korszerű háttértechnikát tartalmaz és multifunkcionális épületként is sikeresen működik, a közönség elégedettségén túl számos nemzetközi és hazai szakmai elismerést, iparági kitüntetést szerezve.

A 11.144 nm nettó alapterületű épület akusztikai tervezésű nagyterme 999 fő befogadására alkalmas, amely a rendezvény típusától függően a változtatható színpadállásnak megfelelően 926 és 822 főre módosítható a zenekari igényeknek megfelelően. A nagyterem elsősorban hangversenyterem, amely kiemelten alkalmas klasszikus zenei, szóló hangszeres, kamara- és nagyzenekari koncertek, díszletmozgatás nélküli balett- és egyéb koreografált előadások, stilizált szcenikai elemeket tartalmazó operák színre vitelére. Azonban nem csak komolyzenei vonatkozású a jelentősége, hisz a jazzt, a világzenét és a zenei minőséget célzó pop-rockot is képes magas színvonalon kiszolgálni. Másodsorban a nagyterem a konferenciák plenáris előadóterme. Harmadrészt a földszinti zsöllye sík padlóssá tehető, ezzel a nagy és vízszintes felületet igénylő rendezvények befogadására is alkalmassá tehető. Gépészete korszerű, stabil, gyors és költséghatékony. A létesítmény képességeit, szolgáltatásait a tárgyévben mindegyik említett műfaj és számos rendezvényjelleg használta megelégedéssel.

2016-ban néhány kisebb fejlesztést végzett a működtető Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft., amelyek elsősorban az üzemviteli rendszerek kibővítését és hatékonyabb működtetését célozták.

A működtetés költségei a prognózisnak megfelelően, az előző 2015-dik évhez mérten nem nőttek, ellenben a működési bevételek emelkedtek.

A Központ rendeltetése szerint teljesített a beszámolói időszakban, műszaki fennakadás és emiatt rendezvény megghiúsulás nem volt. Elhasználódási okokból már számos javítást kellett elvégezni. Ezek túlnyomó része épületgépészeti, főleg vizesblokk hibákkal, vezérlési elállítódásokkal, IT rendszer elemekkel, újrakalibrálásokkal, esztétikai elváltozásokkal, illetve nyílászárókkal kapcsolatos munkák voltak. Kis részük érintette a színpadtechnikát, valamint a ház fő-és mellék villamos berendezéseit.

Kijelenthető, hogy a Kodály Központ épületének és berendezési tárgyainak állapota továbbra is kitűnő, az elhasználódás foka – minden bizonnyal a folyamatos és professzionális karbantartásnak köszönhetően – az elvárhatónál jóval kedvezőbb.

A létesítmény rendszerei biztonságosan és az előírásoknak megfelelően működnek.

A 2016-ban lebonyolított rendezvényekkel kapcsolatos mutatók

Rendezvények száma: 204

Rendezvéynapok száma: 218

Rendezvényjelleg szerinti megoszlás:

Zenei események száma: 151

Koncerttermi főpróbanapok száma: 12

Értékesített konferencianapok száma: 55

(Egy rendezvény átlagos diszpozíció időtartama 10,9 óra/nap volt.)

Egyéb:

Próbatermi „tutti” próbanapok száma: 209

Szekciós egyéni és szólampróbák száma: 806

A rendezvények szervezők szerinti megoszlása:

ZSÖK NKft. (saját és koprodukciós): 72

Pannon Filharmonikusok Pécs (saját és koprodukciós): 61

Filharmonia Magyarország (saját és koprodukciós): 18

Üzleti partner (ZSÖK értékesítésben): 53

2016 évi látogatottsági mutatók

Összes látogató: 89.017 fő

Koncertlátogató: 67.750 fő

Konferencia, színházi és tánc előadás, turisztikai és protokoll látogató: 21.267 fő

Fontos megjegyzés:

Az előző, 2015. évi számokban releváns tétel az Europa Cantat pécsi megrendezése, amely évtizedekre vetítve is egy egyszeri esemény volt.

A nemzetközi kórustalálkozó 31, anno “értékesített zenei eseményként” számított rendezvényével 11.113 látogatószámot jelentett, így az arányokat tekintve és ezt az egyszeri eseményt külön kezelve, 2016-dik év az egyik legsikeresebb volt a Központ működésében.

A Kodály Központ apparátusának tevékenysége

A Központ összesen 22 fővel látta el helyileg a működtetést, mely tevékenységet a ZSÖK NKft. más egységei egészítették ki (ügyvezetés, pénzügy, programszervezés, értékesítés, kommunikáció és marketing, jogi osztály, stb.). Ez más, hasonló méretű és adottságokkal rendelkező intézményekkel összehasonlítva nagyon alacsony számnak mondható. Akár hazai, akár külföldi relációt vizsgálva.

A Kodály Központ, mint létesítmény napi, operatív munkáját a ZSÖK NKft. üzemeltetési igazgatója, illetve műszaki osztályvezetője irányítja. Feladataik közé tartozik a teljes működés folyamatos koordinációja és helyi felügyelete, a rendezvények magas minőségű lebonyolítása, valamint a létesítmény műszaki vezetése.

A gárda 6 csoportra van osztva:

1 Üzemvitel

A csoport 4 főből áll. 1 fő rendszermérnök (csoportvezető)

1 fő létesítmény gondnok

2 fő diszpécser-villanyszerelő

Ez a csoport látja el a ház gondnoki teendőit, végzi a teljes épületgépészeti felügyeletet, a teljes villamos karbantartást, a hibafeltárást és garanciális ügyintézkést, a rendszer-optimalizálásokat, javításokat, illetve külső partner esetében azok művezetését. Ugyancsak ez a csoport felel – a külső szolgáltatóval megvalósuló - takarítás, valamint a hó- és síkosságmentesítés minőségéért. A kollégák maguk végeznek el éves szinten jelentős értékű karbantartási munkát, főleg az erős és gyengeáramú területen, mellőzve külső szolgáltatói partnert.

Kapcsolódó szolgáltatóként egy informatikus IT szakember (EuNet2000 Kft) és 3 közmunkás parkgondozó segíti a munkájukat.

2 Szcenika

A csoport 6 főből áll. 1 fő főszcenikus (csoportvezető)

1 fő színpadmester

1 fő ügyelő

3 fő színpadgépész-berendező

A csoport egyezteteti a ház színpadi adottságait az elvárásokkal, megtervezi a produkciók helyi magvalósíthatóságát. Ez az egység látja el a rendezvények installációs munkafolyamatait, állítja be a színpadállásokat, építi fel az emeléseket és a zenekari bútorzatot, horizontot.

A házban ez a team rendezi be a kívánságoknak megfelelően az összes konferenciatermet is. Kezeli a süllyedőket és a felső gépészetet, raktározza az elemeket és szállítja a házban a zongorákat. Ezen felül az

előadásokon le kell vezényelniük a színpadi folyamatokat. Nekik kell betartaniuk és betartatniuk a biztonsági és színpad-szabványi előírásokat. Angol nyelven is.

3 Hangtár

A csoport 4 főből áll. 1 fő vezető hangmérnök (csoportvezető)

1 fő frontkeverő minősítésű AV technikus

1 fő monitorkeverő minősítésű AV technikus

1 fő AV technikus

Ez a csoport látszik a legkevesebbet, de nagyon komoly munkát végez. Hisz nem csak a hangosított koncerteken és próbán dolgozik, hanem gyakorlatilag valamennyin. Miután a Kodályban nincs különválasztva a stúdió és a stage-sound tevékenység az egység valamennyi tagja e két területen teljesíti az előírt munkaóráit. Akusztikus koncerteken a felvételezés mikrofonozása és mátrioxolása a feladat zöme, de a konferálás kiszolgálása is az ő dolguk. Hangosított koncerteken mindannyian dolgoznak, hisz a frontkeverő állásban, monitorállásban kevernek, vagy rendszer-technikusként működnek, valamint a színpad-technikust és mikrofonost is ők biztosítják.

Ha egy ilyen koncerten nagytermi vetítés is van, akkor alkalmanként más csoport tagjának (pl. fénytár) bevonására van szükség. A vetítésen kívül az ő feladatuk a videó-dokumentáció is. Konferenciákon minden teremben ők biztosítják a prezentációkat, hangosítást, képi és hangrögzítést.

4 Akusztika

Gyakorlatilag nem csoport, de fontos terület. 1 fő zenei rendező, akusztikus alkotja. Közvetlen kapcsolatban a műszaki osztályvezetővel, a művészekkel és a vezető hangmérnökkel konzultál. Gyakorlatilag minden olyan esetben munkát végez, amelyben akusztikus hangszerek hangfelvételezése, hangversenytermi próbafolyamat, illetve koncert zajlik. Ő a "ház füle". Kompetenciáját egyetlen karmester, vagy szólista sem vitatta eddig. Amellett, hogy kitűnően megérteti magát a muzsikussal, komoly tudáseleme az intézménynek.

5 Fénytár

A csoport 4 főből áll. 1 fő fővilágosító (csoportvezető)

3 fő világosító

Szép és komoly munka az övék és sok szempontból meglehetősen stresszes. Hisz a produkciók zöme itt és azon a napon alakul azzá, ami aztán estére láthatóvá válik. A produkciók 90%-ában mindhárman beosztott, egyidejű szakfeladat ellátók. A rendezvényi munkájuk mellett ők tartják karban az eszközeiket is, ami komoly takarékosági tételt jelent. Feladatuk a fényriderek egyeztetése, akár idegen nyelven is.

6 Programiroda

A csoport 2 főből áll. 1 fő programlogisztikai-vezető

1 fő rendezvényfelelős

Ez az egység tarja kézben a házban zajló folyamatokat. Minden rendezvénytervet cizellálnak és a helyi protokollnak megfelelően forgatókönyvvé alakítanak. Az ő felelősségük egy-egy adott szerződés és forgatókönyv tartalmának érvényesítése a Kodály Központban. Legyen az művészeti program, üzleti rendezvény, vagy más, pl protokoll esemény. Össze kell, hogy hangolják a többi csoport feladat kiosztását is. A Ház programként kezeli az időtartamot, helyszínt és a Táraktól kapacitást igénylő műszaki szaktevékenységeket is. Gyakorlatilag úgy működnek, mint a projektvezetők és account managerek együttesen pl a termelő szférában.

A Kodály Központ hosszú távú pozicionálása: minőség és világszínvonal

A koncertközpont rendkívüli adottságai és megteremtett referenciái hosszú távon minden hozzáértő szerint arra predesztinálják a pécsi termet, hogy világviszonylatban is kiemelkedő rangot vívjon ki magának. Ez csak úgy lehetséges, ha a régió és az ország zenebarát közönségét egyedi és különleges produkciókkal sikerül elhozni látogatóként, turistaként a pécsi hangversenyterembe. Országos és nemzetközi figyelmet pedig akkor tud a pécsi helyszín kivívni magának, ha az előadások minősége, színvonala egyenletesen magas marad és ezzel együtt a marketing tevékenységi lehetőségei szélesednek.

A ZSÖK NKft. programszervezési stratégiája e felsorolt célok eléréséhez igazodik. A Kodály Központban a ZSÖK NKft. szervezésében a – még 2016-ban is tartó - jubileumi évadra tervezett világhírű előadóművészek produkciói elsősorban a jazz és a könnyűzene, világzene élvonalából érkeznek, kis mértékben pedig a komolyzene területéről. Hisz a rezidens Pannon Filharmonikusok és a kiemelt partner Filharmónia Magyarország komolyzenei koncertjein gyakran lépnek fel világhírű szólisták, zenekarok és karmesterek.

A Kodály Központ, a működése 6 éve alatt lebonyolított 1208 professzionális eseményével ékesen bizonyítja létjogosultságát. A Központ munkatársai pedig olyan tapasztalati tudást halmoztak fel, amely mives programtervezés és a műszaki kiszolgálás versenyképességének fenntartása, vagyis a megfelelő pénzügyi feltételek biztosítása mellett - az épület kivételes adottságaival társulva - továbbra is, egyre növekvő sikerre számíthat.

Összességében bátran állítható, hogy a létesítmény kihasználtsága és megítélése meghaladja a várakozásokat, s mind a rezidens, mint a partner intézmények által szervezett programok 2016-ban is hozzájárultak a Kodály Központ nemzetközi színvonalú működéséhez.

A hasonló szintű, léptékű és minőségű Művészetek Palotájával arányos összehasonlításban, a Kodály Központ jelentősen kevesebb pénzügyi forrásból üzemelt, megtartva az Európai Unió időarányos kötelezettségként előírt indikátorait is, hozzásegítve Magyarországot vidéki nemzeti kulturális intézményrendszerének kiterjesztéséhez, és az ország nemzetközi pozicionálásának erősítéséhez.

Kodály Központ Civil Pályázat

A pályázat során minden évben olyan civil szervezetek kapnak lehetőséget koncertek megszervezésére, lebonyolítására, amelyek hasonló infrastruktúra bérlését saját erőből nem tudják megvalósítani. Az elmúlt évek tapasztalata, hogy a Civil pályázók körében csak néhány olyan szervezet van, amelyik ki tudja használni az 1000 fős hangversenyerem számukra nyújtott lehetőségeit, ezért egyre több alkalommal visszatérő pályázók – jellemzően az erős pécsi nemzetiségi, amatőr művészeti csoportok és jótékonyági civil szervezetek – veszik igénybe a pályázat keretei között a ház szolgáltatásait. 2016-ban összesen 8 ilyen program valósult meg.

A KODÁLY KÖZPONT PROGRAMJAI 2016-BAN A ZSÖK NKFT. SZERVEZÉSÉBEN

Minőségi könnyűzenei, világzenei és jazz programok a ZSÖK Nkft. szervezésében

A komolyzenei koncertek terén a Pannon Filharmonikusok és a Dél-dunántúli Filharmónia koncertjein gyakran léptek fel világhírű szólisták, zenekarok és karmesterek 2016-ban is. Ezért a ZSÖK Nkft. szervezésében átlagosan havonta egy-egy világhírű vagy országos jelentőségű előadót hívtunk meg hasonlóan a korábbi évek gyakorlatához, elsősorban a jazz, a könnyűzene és a világzene élvonalából. A Kodály Központ által nyújtott kiváló akusztikai és hangtechnikai lehetőségek, és a programok európai szintű technikai lebonyolításának köszönhetően ebben az évben is számos világhírű előadóművész érezhette otthon magát a Kodály Központban. Valamennyi külföldi és hazai előadó kiemelte a ház rendkívüli adottságait, de legalább ennyire dicsérték a magas szintű műszaki, technikai lebonyolító munkát is.

2016-ban a ZSÖK Nkft. szervezésében a külföldi előadók közül **Ian Anderson és a Pannon Filharmonikusok (Ian Anderson plays the Orchestral Jethro Tull)** közös koncertje volt a legsikeresebb, hónapokkal az eseményt megelőzően már minden jegy elkelt a koncertre.



A Jethro Tull alapítója, frontembere és legendás fuvolistája egy olyan produkcióval tért vissza Magyarországra, ami még a legtöbbet látott rajongók számára is igazi különlegességet kínált. Ian Anderson a Pannon Filharmonikusok-Pécs zenekarral állt színpadra, saját együttesével és a pécsiekkel együttműködve a Jethro Tull életmű legismertebb dalait szimfonikus kísérettel vitte színpadra.

A leginkább különlegességnek számító előadások a májusban fellépő **Michel Camilo & Tomatito**, majd novemberben a **Cadence & Jazzation** - Kanada elsőszámú vokálcsoportja és Magyarország egyik első számú jazz a cappella együttese volt.



Magyar sztárokban sem volt hiány, a **Kiscsillag**, **Pál István Szalonna és Bandája**, **Koncz Zsuzsa**, **Zorán**, **Budapest Bár**, **Erzsébeti szvit – Csík zenekar & Ferenczi György** és a **Rackajam** koncertjeink szintén teltházas események voltak. A különlegességek között meg kell még említeni **Lajkó Félix – Most jöttem** – című lemezbemutató koncertjét, **Harcza Veronika és Gyémánt Bálint** lemezbemutató koncertjét.

Színházi élményben is lehetett részünk ebben az évben, „A Zsolnay Színház bemutatja:” **Orlai Produkció – Száll a kakukk fészkére** – című előadása, Dale Wasserman műve alapján, valamint a zenés táncos show műfajából az **Experidance – Én Leonardo** - című előadást mutattuk be. Pécsi vonatkozásban két helyi vokális együttes koncertjét érdemes megemlíteni, a **Voisingers** és a **Vivat Bacchus** koncertjét, valamint a dupla telt házas **Punnany Massif Akusztik Turné** kezdő, pécsi koncertjeit. Komolyzenei programjaink közül kiemelkedő **Carl Orff: Carmina Buranájának** előadása a PTE Művészeti karának 20. évfordulója alkalmából, valamint a reformáció 500. évfordulója alkalmából bemutatott **J. S. Bach: h-moll miséje** volt Kamp Salamon vezényletével. Ezek mellett a ZSÖK NKft. a **PTE Zsolnay Wind Orchestra – Zenélő Zsolnay** – című hangversenyének megvalósulásában, valamint a Kodály Központ civil pályázatának keretében megvalósított **helyi civil szervezetek szervezésében létrejött** koncertek előkészítésében és lebonyolításában is közreműködött.

A program igazgatóság felel az **önkormányzati és teremhasználati díjas** kulturális-művészeti programok szerződéses háttérének előkészítéséért és a szerződés szerinti lebonyolítás ellenőrzéséért. A Pécsi Önkormányzat kérésére 2016-ban számos rendezvényt valósítottunk meg, mint pl. az öt koncertet magába foglaló, regisztrációhoz kötött, de ingyenes Idősek Világnapja, a nemzeti ünnepeken való emlékhangversenyek és szeptember 1-én a Város Napja – ünnepi program. Az **üzleti partnereink** szervezésében megvalósított programok, a **Filharmonia Magyarország hangversenyeinek**, továbbá a **POSZT, Kodály Központban megvalósított előadásainak** előkészítésében is dolgoztak kollégáink.

„Művészek Vendégekönyve” - szemelvények

A Kodály Központ 2016-os bejegyzéseiből a ZSÖK NKft. által gondozott események fellépőitől:

„Köszönöm”
Hisako Kawamura
2016.01.30.

“Köszönöm very much!”
MozArt
2017.01.06.

“Hello! Many Thanks for the excellent facilities and hospitality”
Nagyon sok köszönet a kitűnő helyszínért és fogadtatásért.
Ian Anderson
2016.04.27.

“Thanks for the wonderfull evening!!!”
Köszönet ezért a varázslatos estéért.
Michel Camilo&Tomatito
2016.05.11.

“Remélem máskor is jövünk! Nagyon jó volt! Köszönünk szépen minden törődést!”
Experidance
2016.05.13.

“Köszönjük a Kodály Központnak a ma esti felejthetetlen élményt.”
Cseh Tamás Emlékest
2016.06.09.

“Ez egy fantasztikus hely! Az egész ország majd minden színpadán játszottam már, és őszintén mondom, hogy a Kodály Központ kiemelkedő minőségű. Nagyon nagy lehetőség és megtiszteltetés volt itt zenélni. Nagyon köszönöm a meghívást! A közönség pedig irtó jófej volt! Remélem mostantól minden évben visszatérhetünk ebbe a csodás Központba! Köszönöm!
Caramel
2016.10.29.

“Sok szeretettel az utca másik oldaláról...”
Bródy János
2016.03.29.

„Thanks so much for having us!!!”
Nagyon köszönjük, hogy itt lehettünk.
Cadence
2016.11.03.

A ZSOLNAY KULTURÁLIS NEGYED ÉS A KODÁLY KÖZPONT ÜZEMELTETÉSE - A ZSOLNAY KULTURÁLIS NEGYED 2016. ÉVI MŰKÖDÉSE

A Társaság létesítmény üzemeltetési tevékenységének szervezeti háttere jelentősen átalakult. Amint a bevezetőben már említettük a korábbi, területi elvű struktúrát 2015. szeptemberétől egy funkcionális alapú struktúra vette át, amelynek 2016. volt az első teljes naptári éve. Ennek megfelelően a korábbiaktól némiképp eltérő szerkezetben foglaljuk össze a terület 2016-dik évi fontosabb eseményeit, fejlesztéseit és eredményeit.

A Zsolnay Örökségkezelő NKft. sokszínű, rendkívül összetett szakmai tevékenységében az egyik kitüntetett pillért a Társaságra bízott kb. közel 60.000 m² épület és az ezekhez tartozó szabad területek üzemeltetése jelenti. Az üzemeltetés önmagában is egy komplex kategória. Ide tartozik az épületek műszaki fenntartása, karbantartása, lehetőség szerinti fejlesztése, de azok őrzése, takarítása, és a szabad területek gondozása, hó-és síkosságmentesítése is. Ide tartoznak emellett azok a feladatok is, amelyek az egyes rendezvények sikeres lebonyolításához szükséges műszaki, biztonsági, gondnoki és esetenként rendezvénytechnikai szolgáltatások biztosítása jelent. Az elmúlt év történéseinek ismeretében megállapítható, hogy a Társaság üzemeltetési tevékenysége színvonalasan és eredményesen zajlott. **Nem volt olyan esemény, amely a más szakmai területeken folyó munkát zavarta, hátráltatta volna.**

Az Üzemeltetés munkaszervezete, személyi feltételei

A munkaszervezetben az év során jelentős változások történtek. A Zsolnay Kulturális Negyed csapatából 3 kolléga távozott, akiket megfelelő képességű szakemberekkel sikerült pótolnunk. A korábban 12 fő főfoglalkozású dolgozóból álló szervezet 1 fővel bővült. Új munkatársunk feladata elsősorban a városi rendezvények üzemeltetési biztosításának szervezése. Természetesen az üzemeltetett objektumok volumenéhez képest szerény létszám munkáját alvállalkozó szolgáltatók széles köre egészíti ki. 2016-ban fluktuáció nem volt, amelynek köszönhetően a szervezet nagy szakmai rutinnal látta el feladatát. A némiképp átalakult szervezetről elmondható, hogy az új munkatársak beilleszkedése zavartalanul lezajlott. Az év legfontosabb eredményének tekinthető, hogy rövid idő alatt megtörtént a munkaszervezet szakmai összekovácsolódása. Mindenki számára tovább pontosodtak a munkafeladatok, világosan kirajzolódtak a belső munkamegosztásban elfoglalt pozíciók, és megfelelően alakult a belső szakmai és emberi kohézió is. Ebben a folyamatban sokat segített, hogy bevezettük a heti/kétheti feladategyeztető értekezleteket, mely értekezletek eredménye, hogy jelentősen gyorsult az egyes problémák megoldása és a megoldások közös egyeztetése, ellenőrzése is.

Mindezek eredményeként az Üzemeltetés a 2016. évben is a Társaság szervezetébe megfelelően integrált, ütőképes, a rendkívüli feladatok megoldására is bevethető szervezeti egység, a megoldási módok folyamatos innovációját biztosítani képes szakmai műhely volt.

A humán erőforrások közt külön megemlítendő a Társaság telephelyein dolgozó közmunkás csoport. A változó létszámmal, de folyamatos jelenlétükkel egy multifunkcionális munkaerő tartalékot jelentettek a Társaság számára. Természetesen elsősorban a külső területeink minden elvárásnak megfelelő karbantartását végezték, de hatékony segítséget nyújtottak a rendezvények előkészítésében és lebonyolításában is. Elsősorban nekik köszönhető, hogy a Zsolnay Kulturális Negyed, és a Kodály Központ parkjai, külső területei minden esetben a lehető legszebb arcukat tudták mutatni látogatóink, vendégeink számára.

Alapszolgáltatások –rezi

A Társaság által üzemeltetett létesítmények élettevékenységéhez számos erőforrás szükséges. Ezek között kiemelt jelentőségű az igénybe vett közműszolgáltatások köre. A Zsolnay Kulturális Negyed és a Kodály Központ által felhasznált közműszolgáltatások költségeinek alakulását mutatják a következő táblázatok:

Zsolnay Kulturális Negyed

Ssz.	Megnevezés (nettó millió Ft)	2013 tény	2014 tény	2015 tény	2016 tény
1	Távhő ellátás	39,3	37,6	38,1	40,5
2	Ivóvíz és csatorna	3,3	3,5	5,7	5,7
3	Szürkevíz	0,9	0,8	1,0	0,9
4	Villamos energia	56,4	51,0	51,2	46,8
5	Szemétszállítás	2,9	3,0	3,0	3,0
Közműszolgáltatók ÖSSZESEN:		102,7	95,9	99,0	96,9

Kodály Központ

Ssz.	Megnevezés (nettó millió Ft)	2013 tény	2014 tény	2015 tény	2016 tény
1	Távhő ellátás		12,5	13,5	17,0
2	Ivóvíz és csatorna		1,2	2,2	2,3
3	Villamos energia	51,4	42,2	39,8	34,5
4	Szemétszállítás		1,5	1,4	1,4
Közműszolgáltatók ÖSSZESEN:			57,4	56,9	55,2

A Zsolnay Kulturális Negyed közműfogyasztása összességében az elmúlt évek szintjén alakult. De 2016-ban, az előző évhez képest 2 Milliő Ft megtakarítást tudtunk elérni. Ez fontos eredmény, tekintettel arra, hogy az Amalgam Kft. új üzemcsarnokának átadásával megnövekedett a hasznosított épületek állománya. A fűtésszámlánk kismértékű növekményét a villamos energiafelhasználás területén elért

jelentős, közel 10 %-os megtakarítás bőven kompenzálta. E kedvező eredmény elsősorban annak köszönhető, hogy megnyílt a pécsi napelem park, és ez pozitívan hatott a villamos energia átlagára. A Zsolnay Negyedben az elmúlt évben is napi szinten ellenőriztük az egyes közszolgáltatások fogyasztási adatait. Ennek köszönhetően már hosszú adatsorokkal rendelkezünk, amelyek lehetővé teszik a főbb folyamatok felismerését és ezek alapos elemzését.

A **Kodály Központ** közműfogyasztása összességében szintén csökkenő tendenciát mutatott. Ez elsősorban szintén a felhasznált villamosenergia díjának jelentős mértékű mérséklődésének köszönhető. Az ok itt is a napelem parkból vásárolt energia lényegesen kedvezőbb ára volt.

Karbantartás, hibajavítás Zsolnay Kulturális Negyed

A Zsolnay Kulturális Negyedben az EKF beruházás során korszerű gépészeti berendezésekkel, erős-és gyengeáramú rendszerekkel felszerelt létesítmény-komplexum jött létre. A létesítmény működését biztosító erős-és gyengeáramú rendszerek, gépészeti berendezések, biztonságtechnikai, tűz-és vagyonvédelmi rendszerek vezérlése és ellenőrzése jelenti a műszaki üzemeltetés legfontosabb területét.

A műszaki üzemeltetés kiemelten fontos további feladata az Igazgatóságunkra bízott épületek és külső létesítmények műszaki berendezéseinek folyamatos karbantartása. A létesítmény mérete és integráltsága egyértelműen indokolja, hogy a közvetlen feladatok ellátására külső partnerek kerüljenek bevonásra.

Az Igazgatóság munkatársai elsősorban a szakmai koordinálási, ellenőrzési és dokumentációs feladatokat végzik el. A karbantartási munkákkal kapcsolatban támasztott külön követelmény volt, hogy az 5 éves garanciális időszak alatt a kivitelezők a karbantartási munkák hiányosságaira való hivatkozással ne mondassák fel garanciális kötelezettségeiket. **A garanciális időszak az év végével lejárt**, a Kivitelező egyetlen esetben sem tudta felmondani garanciális kötelezettségét karbantartási hiányosságokra hivatkozva.

A karbantartási munkák folyamatos végzésére az elmúlt évek során a kivitelezők karbantartási utasításainak megfelelő, a feladatokat teljes mértékben lefedni képes alvállalkozói hálót sikerült kialakítani. A karbantartási feladatok ellátásában szerződött partnerünk volt, illetve 2017. június 30-ig még partnerünk a Géplak Kft., aki a gépészeti, villanyszerelési és a légtechnikai berendezéseink műszaki karbantartását végzi.

Természetesen a megfelelő karbantartás és a rendeltetésszerű használat mellett is bekövetkehetnek a műszaki berendezések meghibásodásai. A karbantartást végző alvállalkozóink, és nem utolsósorban saját munkatársaink, ezen a területen is folyamatosan helytálltak. A saját munkatársaink napi közreműködésével felügyeljük és vezéreljük az épületek tűzvédelmi, biztonságtechnikai és épületfelügyeleti rendszereket.

A Zsolnay Kulturális Negyed szakmai működésének jellege miatt a megkötött szerződések fontos eleme a folyamatos rendelkezésre állás. A munkálatok színvonalával kapcsolatban összességében kijelenthető,

hogy karbantartási problémák miatt egyetlen szakmai rendezvény sem került veszélybe, és a garanciális kötelezettségek folyamatossága is biztosított volt.

Az Igazgatóság elsődleges feladata e területen a karbantartási munkák napi szintű koordinálása, ellenőrzése és dokumentálása. Az elmúlt évben ezen a területen már komoly tapasztalati és dokumentációs háttérre támaszkodhattunk. A karbantartási tevékenységünk dokumentációs háttérét egy korszerű informatikai platform is biztosítja. A karbantartási tevékenység pontos dokumentálása azért is fontos, hogy részben a hatóságok, részben a garanciális kötelezettséggel tartozó kivitelezők felé minden kétséget kizáróan bizonyítani tudjuk a létesítmény zavartalan és biztonságos működéséhez szükséges, valamint a rendeltetésszerű használattal kapcsolatos karbantartási feladatok elvégzését.

Karbantartás, hibajavítás Kodály Központ

A **Kodály Központ** karbantartási/hibajavítási tevékenysége némiképp eltér a Zsolnay Kulturális Negyedben kialakított rendszertől. Itt a saját dolgozóinknak nagyobb szerep jut, és a speciális karbantartási feladatokat is több alvállalkozó partnerrel oldjuk meg. A 2016. év során a karbantartási, hibajavítási feladatokat mind minőségükben, mind a műszaki megítélés és elvárások tekintetében, megfelelő színvonalon tudtuk teljesíteni.

A berendezések és eszközök korosodása egyre több kisebb-nagyobb műszaki problémát okozott ebben az évben. Emellett az OTSZ szinte minden szintű szigorodása az adminisztratív oldalon is jelentős többlet feladatokat eredményezett. Az épület üzemviteli feladatai, az alvállalkozók koordinálása és a bérlők igényeinek a magas szintű kielégítése mellett az elmúlt évben is komoly energiákat igényelt a rendezvények folyamatos felügyelete és támogatása is, a rendezvények diszpécser szolgálatának az ellátása is.

Garanciális feladatok

A kivitelező szervezettel (Reneszánsz Kőfaragó Zrt. – Magyar Építő Zrt. Konzorcium) való kapcsolattartás elsődleges feladatává a garanciális ügyek bonyolítása vált. 2016. év végével fokozatosan megszűnt a jótéljesítési garancia a beruházásokra. Az alábbi táblázatban a garanciális kötelezettség lejáratí időpontjai szerepelnek:

s.sz.	Épületek	dátum
1.	E 24	2015.08.30.
2.	E08, Mauzóleum	2015.11.24.
3.	E31	2015.12.05.
4.	E30	2016.01.27.
5.	E01,E02-22,E32-33,E34-74,E82,Déli ter.	2016.07.31.
6.	E25	2016.11.16.
7.	E9-10-48,E13-15,E16-18,E17-19,E26-27	2016.11.23.
8.	E12,E28-78, Északi terület	2016.11.29.

A jótéjesítési bankgarancia hatálya 2017. február 28. napjával lejár. Összegzésként elmondható, hogy az 5 év alatt a kivitelező Konzorciumot a garanciális hibák javítása miatt jelentős költségkiadások terhelték. Szemléltetésül az utolsó 3 év garanciális javításainak becsült költségei láthatóak:

s.sz.	Időszak	összeg
1.	2014. évben:	cca. 33.500.000.-
2.	2015. évben:	cca. 51.900.000.-
3.	2016. évben:	cca. 15.000.000.-
	Összesen:	cca. 100.400.000.-

Megállapítható, hogy a Zsolnay Kulturális Negyed általunk feltárt garanciális hibáinak jelentős részét a kivitelező Konzorcium javította. A garanciális hibákkal kapcsolatos aktuális adatok szerint a műszaki átadások óta a Zsolnay Kulturális Negyedben **összesen 2347** hibát regisztráltunk, amelyből a Kivitelező **2058 hibát javított**, ez a bejelentett hibák 88%-a. Ez a százalékos érték kissé csalóka, mert a fennmaradó, eddig el nem végzek garanciális javítások között több nagy volumenű hiba is található, pl. (Parkolóház statikai és műgyanta problémái, egyetemi épületek műgyanta javítása, Bóbita terasz faburkolat cseréje). 2016. évben az 569 hibát jelentettünk be, melyből a Kivitelező 441 hibát kijavított.

A tárgyévben bejelentett garanciális hibák mennyiségét és státuszát jellemzi a következő adatsor:

Ssz.	Megnevezés	Darabszám
1.	Összes hibabejelentés	569 db
2.	Kijavítva	441 db
3.	Javítás folyamatban	128 db
4.	A bejelentésre nem reagáltak	0 db
5.	Visszautasítják	0 db

Annak ellenére, hogy egyes esetekben független szakértői vélemények is rendelkezésünkre álltak (Parkolóház szakértői vélemény, rezidens lakások vizesblokkjairól szakértői véleménye) nincs elég eszköz a kezünkben, hogy a teljesen nyilvánvaló üzemeltetést gátló garanciális hibák gyors és szakszerű kijavítását kikényszerítsük a kivitelezőből. Egyetlen hatásos megoldás a 2015-ös évben már bevált a tulajdonos Önkormányzat segítségével alkalmazott bankgarancia lehívásával történő fenyegetés volt. Tételesen felsorolva az alábbiakban bemutatjuk a 2016. évben elvégzett, fontosabb garanciális javításokat:

Épület	Javítás tárgya	Kalkulált jav. költség (Ft)
E34-74	Légkezelő javítása. Beázási nyomok javítása.	246 000
E31	Planetárium karfa cserék. 100 db.	155 000
E19	Kémény legfelső acélpánt javítása.	220 000
ZSKN	Tűzjelzők akkumulátor cseréje. 20 db.	500 000
ZSKN	RWA akku cseréje.	1 500 000
E78	Kopolit üveg elhelyezése.	6 000 000
E31	DK-i kiállítótér műgyanta burkolása.(210 m ²)	2 100 000
E19	K-i homlokzat teljes felületi javítása.(160 m ²)	640 000
Híd	Híd felületének műgyanta javítása.	300 000
E22	Liszt terem előtti parketta teljes felújítása.+ 109 terem (170 m ²)	400 000
E22	Alagsor beázás miatti javítás.	2 500 000
Cella	2 db lift javítása	143 800
E17-19	Homlokzatok újrafestése.	300 000
Összesen:		15 004 800

Tájékoztatásul alábbiakban közöljük a még el nem végzett, de általunk szorgalmazott fontosabb garanciális hibák listáját:

Épület	Munka megnevezése	Tervezett költség (Ft)
E82, parkolóház	Vasbeton földem, támfal és attikafal repedés javításai, műgyanta burkolat teljes felületen történő javítása.	110 000 000
E17-19	Vizes blokkok javítása. (hideg padló burkolat készítése, üvegajtó melletti fal átalakítása).	2 600 000
E22	Vetemedett hangszigetelt ajtók javítása.	2 000 000

E28-78, E16-17	Vészkijárat ajtók javítása.	2 500 000
E30	Terasz és szabadtéri színpad faburkolat cseréje.	4 000 000
Északi ter.	Szemeteskukák cseréje.	2 000 000
E32-33,34-74,2-22.	Műgyanta padlóburkolat javítása, teljes felületen. (1400 m2)	3 000 000
ZSKN	Egyéb kisebb garanciális javítások.	29 770 000
	Garanciális javítások összesen:	155 870 000

Létesítményfejlesztés - Zsolnay Kulturális Negyed

Az elmúlt évi feladatai között kisebb szerep jutott a saját vállalkozásban végzett fejlesztések, beruházások bonyolításának. Az év során mindösszesen **cca. 9 Millió Ft** értékben bonyolítottunk le építési és szerelési munkákat, speciális eszközbeszerzési projekteket. A megrendelést minden esetben alapos előkészítés előzte meg mind műszaki, mind pénzügyi tekintetben. A legjelentősebb beruházások az alábbiak voltak:

Épület	Munka megnevezése	költség Ft
E14	Folyadékhűtő kondenzátorok tisztítás.	61 254
E17-19	Vizesblokkok műszaki szakértése.	60 750
E31	Keleti kiállítóterek tisztasági festése.	531 700
E31	Kávéfőzőhöz elektromos betáp kiépítése.	59 866
E31	Varázstér, kamera csere.	30 378
Északi terület	Telefonfülke elhelyezése.	202 500
Északi terület	Telefonfülke mázolósa	81 900
Északi terület	Telefonfülke könyvespolc beépítése.	148 500
Északi terület	Kéttornyos csúszda építése	6 950 000
Északi terület	Csúszda melletti egyedi pad legyártása.	220 960
Északi terület	Csúszda körüli térkő kivitelezése.	100 000
Északi terület	Csúszda körüli ép. Anyag beszerzése.	70 595
Déli terület	Szoborpark alapozása.	130 000
ZSKN	Albérleti lakás tisztasági festése.	128 600
ZSKN	Légszűrő csere.	285 376
	Összesen:	9 062 379

Létesítményfejlesztés – Kodály Központ

A Kodály Központban, a Zsolnay Kulturális Negyedhez hasonlóan, az Üzemeltetés számára szintén jelentkeztek olyan feladatok, amelyek nem merültek ki a meglévő feltételrendszer napi egyszerű fenntartásában, hanem ezek fejlesztését, a meglévő infrastruktúra kapacitásának bővítését, az itt zajló szakmai munka komfortjának növelését célozták. Az év során az alábbi műszaki jellegű előrelépéseket sikerült megvalósítani:

- 1.) Elkészült a jegykezelő, jegy-ellenőrző rendszer.
- 2.) Az évközi folyamatos egyeztetéseknek köszönhetően elkészült a bombariadó terv.
- 3.) A WIFI hálózatunk lényeges bővítését és egyes részeinek korszerűsítését is el tudtuk végezni ebben az évben.
- 4.) A Ház szabályzatok átvizsgálását és racionalizálását is megkezdjük.
- 5.) A ház villamos rendszereinek és villámvédelmi rendszereinek a felülvizsgálatát elvégeztük, közben az összes villamos csatlakozási pont hibajavítása, karbantartása megtörtént.
- 6.) Sikeresen cseréltük az INFOCASTER rendszerünket, ezzel az aulában működő aktív hirdetőfelületek jó minőségben való megjelenítését tettük lehetővé.
- 7.) A transzformátorunk és közép feszültségű rendszerünk karbantartására új szerződést kötöttünk, mely költséghatékonyabb, jobb minőségű karbantartást tesz lehetővé.
- 8.) Defibrillátort helyeztünk el az épület diszpécser helyiségében.
- 9.) A nagyteremben való WIFI korszerűsítés technikai akadályait sikerült feltárni és technikai javaslatot készíteni a korszerű és megfelelő minőségű WIFI rendszer létesítésére.
- 10.) Létrehoztuk a Központ teljes felmérésével a helyiséglistákat, valamint az üzemeltetési költségbecslésekhez szükséges adatbázisokat.
- 11.) Műszaki egyeztetéseket folytattunk a ponthúzó rendszer létrehozásáról, létrejöttek a végleges tervek, mely rendszer korszerű műszaki megoldásokkal fogja bővíteni a Kodály Központ színpadi lehetőségeit.
- 12.) Feltártuk az alsógépészeti rendszerünk bizonytalan pontjait, mely műszaki megoldások nagy része kijavításra/ átalakításra került.
- 13.) A Kodály Központban végzett katasztrófavédelmi gyakorlat kapcsán feltárt összes füstzáró kivitelezési hiányosság javításra került az év közben.
- 14.) A jegypénztár biztonságának a növelése érdekében biztonsági riasztó rendszert építettünk ki a diszpécser helyiségben.
- 15.) A liftek központi kézi lekapcsoló rendszerét is megterveztük, kivitelezését megkezdjük ebben az évben.

A fenti fejlesztések tekintetében az Üzemeltetés munkatársai nemcsak azok tervezését és előkészítését végezték, hanem tevékenyen részt vettek ezek megvalósításában, műszaki kivitelezésében is.

Általános gondnoki munka

A Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft. által üzemeltetett létesítmények vonzerejét a gyönyörű felújított épületek mellett, azok gondozottsága, tisztántartása, a kertek, külterületek ápoltsága, és a terület általános személyi-és vagyonbiztonsága adja. A létesítmény kifogástalan rendezettségének biztosítása sokunk összehangolt munkájának gyümölcse. E tevékenység részfeladatainak meghatározására, szabályozására Társaságunk a szükséges belső szabályzatokat, utasításokat az elmúlt években már megalkotta, és ezek kiállták a mindennapi gyakorlat próbáját is.

Az épületek belső takarítását közbeszerzési eljárás során kiválasztott vállalkozók végezték. A Zsolnay Kulturális Negyed takarítását a Csepő Bt. és a Jánosik Kft. nyerte el, a Kodály Központ takarítását a P-Dusmann Kft. Összességében megállapítható, hogy alvállalkozóink feladataikat az elvárt színvonalon teljesítették, munkájukkal kapcsolatban komolyabb kifogás nem érkezett.

A gondnoki tevékenység másik látványos területe a külső takarítás, kertészet és síkosság-mentesítés. Az eredményes munkavégzéshez szükséges humán erőforrásokat Társaságunk számára a közmunka program keretében Pécs M.J. Város Önkormányzata biztosította. A közmunkások teljesítménye messze meghaladta a várakozásainkat. A Zsolnay Kulturális Negyed parkjainak, burkolattal ellátott területeinek állapota az év során csak elismeréseket kapott. Nem okozott problémát a hóhelyzet kezelése sem. A külső területeinken dolgozók szakértelme odáig is terjedt, hogy olyan különleges kertészeti feladatokat is megtudtak oldani, mint az elmúlt évben telepített szőlőtőkék szakszerű ápolása és a Zsolnay Negyedben nagy mennyiségben nyíló levendulavirág szüretelése.

A létesítmények rendjére, személyi-és vagyonbiztonságára folyamatos diszpécser és biztonsági szolgálat ügyel. E tevékenység városi szintű közbeszerzési eljárás során kiválasztott külső szolgáltató bevonásával történik. Az elmúlt évben, annak ellenére, hogy olyan tömegrendezvények is zajlottak területeinken, mint a PEN, a Zsolnay Fesztivál, Szamárfül Fesztivál, gólyabálok, stb. csak kisebb jelentőségű károkozások, balesetek, rendbontások történtek.

A Zsolnay Örökségkezelő NKft. a szakmai kiküldetések és kisebb szállítási feladatok lebonyolítására egy Renault Trafic típusú kisbusszal, valamint egy VW Caddy típusú gépkocsival rendelkezik. A gondnoki tevékenység további feladatköre volt a gépjárművek üzemeltetése, a szükséges adminisztrációs feladatok elvégzése. A kisbusz az elmúlt évben 24.025 km-t, a VW Caddy pedig 13.108 km-t futott, közúti baleset nem következett be. A gépkocsik a Társaság szállítási igényei mellett Pécs M.J. Város Polgármesteri hivatalának rendelkezésére is álltak.

Az év során egy esemény kivételével a Társaság ingatlanjaiban komolyabb károk nem keletkeztek.

Rendezvénybiztosítás

A Zsolnay Örökségkezelő NKft. szakmai tevékenységének egyik legfontosabb területét a Társaságunk, vagy külső szervezők által szervezett rendezvények jelentik. A rendezvények **műszaki, gondnoki és rendészeti biztosítása** összetett és rendkívül felelősségteljes feladat. A rendezvények közönségének személyi biztonsága érdekében számos jogszabályt, hatósági előírást kell betartani, amelyek megszegése súlyos következményekkel járhat. Az elmúlt időszakban kialakítottuk a rendezvények lebonyolításának minden részletre kiterjedő protokollját, meghatároztuk az egyes rendezvénytípusok és nézőszámok esetén követendő szabályokat, a kötelezően igénybe veendő biztonsági és egészségügyi szolgáltatások körét, a zavartalan lebonyolításhoz szükséges ügyeleti rendet. Minden rendezvényt külön projektként kezeltünk, és egyedileg határoztuk meg a lebonyolítás körülményeit is. A rendezvénybiztosítás területén az év legnagyobb feladatát egyértelműen a Pécsi Egyetemi Napok megrendezése jelentette. A PEN során közel húszezer fiatal fordult meg a Zsolnay Negyedben, ami már a fizikai teljesítőképesség határait súrolta. Ugyancsak a Zsolnay Negyed adott otthont a POSZT több programjának, rendezvényének.

Dokumentáció, elemzések, adatszolgáltatás

Az Üzemeltetés az elmúlt évben is komoly erőfeszítéseket tett az üzemeltetés főbb szakmai folyamatainak pontos dokumentálására. Egyértelmű elvárás, hogy az üzemeltetési kiadások terén is megnyilvánuljon a racionális gazdálkodás, ez pedig csak és kizárólag a pontos adminisztrációra, a tevékenység jellemző adatainak széleskörű nyilvántartásaira támaszkodva lehetséges. Elsősorban a helyi adottságok alapján kialakított nyilvántartási rendszert vezettünk, amely képes a legalaposabb elemzői igények kiszolgálására, továbbá biztosítja a szükséges adatokat a számvitel és a számlázás felé.

Az adminisztráció másik fontos területe a vagyongazdálkodás, vagyonvédelem. Az Igazgatóság korszerű informatikai platformon az üzemeltetésében lévő vagyonelemek pontos és rendkívül részletes nyilvántartásával rendelkezik. E nyilvántartások naprakészek, karbantartásuk az elmúlt év során folyamatos feladatot jelentettek.

Pályázatok, projektgenerálás, egyéb tevékenység

Az Üzemeltetési Igazgatóság az elmúlt félévben aktív pályázati munkát végzett. A „3D a kerámiában” címmel, a Pécsi Tudományegyetem Művészeti Karával közösen hirdette meg a **IV. Zsolnay Nemzetközi Kerámia Szimpóziumot**, amelynek lebonyolítására az **NKA-hoz** nyújtott be pályázatot, ennek eredményeként 1.200.000,- Ft támogatást sikerült elnyernünk.

A ZSÖK NKft. az év során felkérést kapott, hogy a Zsolnay Kulturális Negyed létesítményével pályázza meg az **Európai Örökség** címet. A pályázati anyagot az Üzemeltetés állította össze, és a Miniszterelnöki

Hivatal döntése értelmében a Zsolnay Kulturális Negyed lesz annak a két létesítménynek az egyike, amelyeket Magyarország felterjeszt az illetékes EU-s döntéshozók elé.

Végül, de nem utolsó sorban az „egyéb” eredményeink között kimagaslik a „Zsolnay Aranykora - Gyugyi László Gyűjteménye” kiállítás gyarapodása. Gyugyi László az idén májusban újabb 14 tárgyat adományozott a gyűjtemény részére, 7 Millió Ft-ot meghaladó értékben. A gyűjtemény immáron 650 tételből áll.



A ZSOLNAY KULTURÁLIS NEGYED PROGRAMJAI 2016-BAN

Az állandó látványosságok és a beköltözött intézmények, alkotócsoporthok jelentik a negyed művészeti kínálatának egyik fontos pillérét. A **Bóbita Bábszínház**, a **Janus Egyetemi Színház**, valamint az **PTE Művészeti Karának** vizsgaelőadásai helyben létrehozott produkcióikkal olyan különleges élményt nyújtanak, ami az ország hasonló helyszínei közül kiemeli a pécsi kulturális negyedet.

Ezt egészítik ki a ZSÖK NKft. szervezésében önállóan vagy koprodukcióban itt megvalósított kulturális programok, az alternatív színházi előadásoktól a több ezer főt vonzó könnyűzenei koncertekig-fesztiválokig, a felolvasóestek, a kamarakoncertek és a több helyszínen zajló komolyzenei nagyprodukciók, a szabadidős sportprogramok, a kiállítások. A Zsolnay-gyár egykori ipari épületeiben létrehozott új programhelyszínek 2016. tapasztalatai alapján egyre népszerűbbnek bizonyulnak. A pécsi közönség láthatóan elfogadta, megszerette és belakta a Negyedet, és egyre gyakrabban keresik meg cégünket külső szervezők is, hogy kulturális és művészeti programjaik számára a Negyedet válasszák helyszíneként.

Fesztiválok

A Zsolnay Kulturális Negyed 2016-ot megelőzően is minden évben több alkalommal nagyobb, fesztivál méretű eseményeknek adott helyet. 2016. első félévében 3 fesztiválra került sor a Negyeden belül: a **Csokoládé Karnevál**, a **Pécsi Egyetemi Napok 2016.**, valamint a második alkalommal megszervezett **Zsolnay Piknik** színesítették a tavaszi programkínálatot. Számos egyéb programnak, mint pl. a „Papír-

panír”, Történelmi divatshow, Camera Obscura, „Vándor vurstli szekrényjátékai” szintén a Zsolnay Kulturális Negyed adott helyet. A második félévben, a **V. Szamárfül Fesztivál** vonzotta a legtöbb látogatót, idén rekord számú, közel 20.000 látogatóval. Külső partnerek szervezésében valósult meg a **Portugieser du Monde borverseny és borbemutató** április 01-02-án, valamint a **Pécs Szépe Szépségverseny** április 23-án.

IV. PÉCSI CSOKOLÁDÉ KARNEVÁL

március 05-06

2016. március 5-én és 6-án a Zsolnay Negyedben üzemelő Csoko-Láda csokibolttal együttműködésben hoztuk tető alá a negyedik alkalommal megszervezett **Pécsi Csokoládé Karnevált**. Az ország minden tájáról érkező csokoládé készítők és kereskedők termékei mellett a csokoládéval kapcsolatos számos ismeretterjesztő programon, előadáson vehettek részt a látogatók.



HÚSVÉTVÁRÁS A ZSOLNAY NEGYEDBEN

március 19-20

A néphagyományban a húsvét-pünkösti ünnepekörhöz kapcsolódnak a legszínesebb, és legsokoldalúbb szokások. A Zsolnay Örökségkezelő Nkft. kézműves foglalkozásainak és bemutatóinak legfogékonyabb közönségét a gyerekek jelentik. Őket hagyományos tojásírást tanító foglalkozáson, és más egyéb az ünnepekörhöz kapcsolódó foglalkozásokkal vártuk. A „munkában megfáradt alkotók” szórakoztatására bábelőadások, koncertek tették változatosabbá a programot.

PÉCSI EGYETEMI NAPOK (PEN)

április 28—30



2016-ban már harmadik alkalommal kereste meg cégünket a Pécsi Tudományegyetem és a PTE Egyetemi Hallgatói Önkormányzat, hogy az egyetemisták számára szervezett **Pécsi Egyetemi Napok (PEN)** számára a Zsolnay Kulturális Negyed adjon otthont. Így ebben az évben is a Negyed falain belül valósult meg a PTE EHÖK-által szervezett nagy sikerű háromnapos fesztivál.

A fesztivál szervezői széles skáláról válogatták a fellépőket, így a visszajelzések alapján nemcsak az egyetemisták, de a város polgárainak igényeit is ki tudták elégíteni. A PEN 2016. programjai több helyszínen zajlottak, a fesztivál 3+1 napja alatt kb. 100 produkció szórakoztatta a közönséget.

II. ZSOLNAY PIKNIK

május 20-22

2016-ban már második alkalommal rendeztük meg a **Zsolnay Pikniket**. A rendezvény eredeti ötletét a Zsolnay Negyed különlegesen szép és hangulatos parkja adta, hiszen a környezet teljesen alkalmas a hagyományos értelemben vett családi, baráti piknikek szervezéséhez. A koncepció kialakításánál arra törekedtünk, hogy amellet, hogy ideális lehetőségeket teremtünk ehhez a hagyományos közösségi eseményhez, apropóként színvonalas programokat is biztosítsunk. A programszerkezetet azonban az egyéb fesztiváljainktól eltérően úgy alakítottuk ki, hogy ne csak produkciók legyenek a középpontban, hanem a közös időtöltés, az az élmény, amelyet a piknikezés és a Zsolnay Negyed környezete jelenthet minden városlakónak, aki ezt a lehetőséget kihasználja. Ezt az elsődleges célunkat sikerült elérnünk, az első Zsolnay Piknik óta számos alkalommal jelennek meg piknikezők a Negyed parkjában, amihez egy szponzor segítségével ingyenes pokróckölcsönzési lehetőséget is biztosítunk.

Péntek délutántól koncertekkel, családi programokkal vártuk a látogatókat a Zsolnay Pikniken. A Fonó Együttes a „Felszállott a páva” – tehetségkutató műsor sztárjaival közösen lépett fel, ezen kívül számos

közismert előadó, mint Takács Nikolas, Berecz András, Csurgó zenekar, Tompos Kátya, és még sokan mások. A fesztiválon 73 programelem volt összesen a 3 nap alatt.



Itt volt a 12 tagú acapella együttes, a **Budapest Voices**; az X-Faktor felfedezettje, **Horányi Juli**; valamint a **Kállay Saunders Band**. Az országos közönségkedvencek koncertjei előtt népszerű pécsi bandák alapozták meg a hangulatot: a **Psycho Mutants** már 8 éve, hogy berobbant a város könnyűzenei életébe, a **Funktomas** Pécs 2012-es évjáratú funky-zenekara, de a **Band of StreetS**, a **Jazzimpair**, a **Stereo Kollektív**, a **Drope**, a **Pixelplants**, a **Gézakéka** és a **Boja** is pécsi kötődésű.

I. ZSOLNAY FÉNYFESZTIVÁL

július 1-3

A Zsolnay Kulturális Negyedben négy éven keresztül rendeztük a nagy sikerű Zsolnay Fesztivált, mely az ötödik évben, 2016-ban immár **I. Zsolnay Fényfesztivál** néven égett bele a köztudatba, világszínvonalú újcirkuszi, utcaszínházi, fényművészeti, zenei és történelmi programokkal. A bemutatkozáson túl lévő, mégis újnak számító, egyedülálló, országos és nemzetközi jelentőségű, rendkívül látványos kulturális rendezvényként debütált fesztivál kuriózum a rendezvények „étlapján”. Frissessége és előremutató koncepciója új lendületet ad a fesztiválok eddigi életének. Egy olyan három napos fesztivál, mely organikusan ötvözte a fényfesztiválok világát utcaművészeti produkciókkal, koncertekkel, színházzal, újcirkuszi előadásokkal. Ez az ötvözet emelte ki a többi, hagyományos fényfesztivál sorából.

V. SZAMÁRFÜL FESZTIVÁL

augusztus 19-21



Az iskolakezdés előtt két héttel szerveztük meg ötödik alkalommal a **SzamárFül Családi Fesztivált**. Az ingyenes nyárbúcsúztatón kicsik és nagyok, családok, gyerekek, szülők, nagymamák és nagypapák veszik birtokba a hétvégére hatalmas játszóházzá változó Negyedtet. Szintén rekord számú látogatót regisztrálhattunk a Negyedben, óvatos becslések szerint is kb. 20.000 látogató vett részt a fesztiválon a három nap alatt, ahol a számtalan kreatív foglalkozás, sportolási lehetőség, természeti és természettudományos bemutató mellett a koncertek (Halász Judit, az Alma Zenekar, a Besh o droM, Farkasházi Réka és a Tintanyúl, Rutkai Bori, Korpás Éva stb.) és az ország minden részéről érkező, valamint a pécsi társulatok bábeldadásai (Bóbita Bábszínház, Kolibri Színház: Vitéz László Automata, Ariel Ifjúsági és Gyermekszínház: A brémai muzsikások) vonzották a legnagyobb közönséget. Kiemelkedően nagy érdeklődésre tartott számot a **Guixot de 8 – katalán játszótér** - A katalán szobrász, Guixot Mester csövekből, kerekekből, golyóbisokból, biciklivázakból, lábasokból, régi asztalokból, és

még ki tudja mi mindenből összeeszkábált interaktív szobrai szürreális utcai játékokként is funkcionáltak,



hogy a gyermekek és szüleik együttesen ki tudják találni a játék működtetésének és céljának lényegét. Átütő sikerű volt a huszonkét fős olaszországi Calabballa ütőegyüttes, ritmikus zenét játszó csapat, amely az olaszországi Gorgában alakult 2014-ben. A szamba egy alfajához hasonlító zenében fellelhető a brazil ütőhangszeres stílus is.

A Szamárfül Fesztivál elvitathatatlan sztárja az új csúszda - **Pécs legnagyobb csúszdája** - volt, melynek átadóját a fesztivál idejére időzítettük. A Zsolnay Negyed játszótereinek eszközparkja egy bevehető várral bővült: az ikertornyokról egy rövidebb nyitott csúszda és egy hosszabb, kanyargósabb csőcsúszda ered. A látogatók idén a Szamárfül Fesztivál alatt összesen 119 programon vehettek részt.



Könnyűzenei és jazz programsorozatok

A fesztiválok mellett számos sikeres önálló koncertet és zenés estet szerveztünk a Zsolnay Kulturális Negyedben. Legtöbbnek ezek közül az E78 koncertterem adott helyet. A könnyűzenei előadókkal leginkább a fiatalabb korosztályt és az egyetemistákat szólítottuk meg, ugyanakkor számos olyan koncertet is szerveztünk, amelynek közönsége generációkon átível és legalább annyira érdekesnek bizonyult a fiataloknak, mint az idősebb korosztály számára. Legnépszerűbb koncertjeink voltak 2016-ban: Road, Quimbi, Kiscsillag, Tankcsapda, Lord, Rutkai Bori, Braindogs, Kamarás Iván. Emellett az NKA és a Cseh Tamás program támogatásával nagyon sok tehetséges, feltörekvő zenekart mutathattunk be, nem csak a populáris műfajokban, hanem a kevésbé ismert világzenei és népzenei vagy elektronikus zenei előadók közül is (SONYA akusztik trió, HEGY, Junkie Jack Flash, Dj Bootsie trió, Kowaalsky meg a Vega...). A **Metronóm Jazz klub** keretében ebben az évben is elsősorban a hazai jazzélet előadói kaptak bemutatkozási lehetőséget (többek között Fábíán Juli & Zoohacker, Grencsó Kollektív Open, Libeth Quartet, JaMese Zenekar...).

Színházi és irodalmi programok

Alternatív, havi egy alkalommal jelentkező **Zsolnay Színház** nevet viselő színházi sorozatunk műsortervének kialakításakor a válogatás legfőbb szempontja az, hogy olyan előadásokat hozzunk a Zsolnay Kulturális Negyedbe, amelyek a szakma és a közönség tetszését is elnyerték, miközben bátran kísérleteznek a színházi nyelv megújításával, a művészi kifejezés határainak tágításával és a néző megszólításának új lehetőségeivel. Ebben az évben Pécsre látogatott többek között a Kecskeméti Katona József Színház. - T. Williams: **Macska a forró bádogtetőn**, Conor McPherson – **A gát**, Veszprémi Petőfi Színház: **Love Letters** – Szerelmes levelek, Orlai Produkció: **Egy örült naplója**, Parti Nagy Lajos – **Moliere: Tartuffe**, Pintér Béla és Társulata: **Fácántánc**, Háy János: **Házasságon innen, házasságon túl** előadása.



A ZSÖK NKft. szervezésében megvalósuló programok mellett kollégáink részt vettek számos külső szervező által megvalósított program előkészítésében és lebonyolításában is, így a Dumaszínház havi rendszerességgel megszervezett programjai, valamint a Pécsi Országos Színházi Találkozó keretében nálunk megszervezett előadások esetében is.

Táncházak

Szintén az E78-ban kerülnek megrendezésre táncházi sorozataink. Magyar és horvát táncházakat havi egy alkalommal szervezünk, az NKA támogatásával, ahol a közönség szakavatott táncházvezető segítségével és autentikus muzsika mellett sajátíthatja el a lépéseket.



Gyermekprogramok

A gyerekeknek szóló hétfői programsorozatainkban 2016-ban is fontos helyen szerepelt minden hónap második és negyedik szombatján a gyermekjátékszó. Fontosnak tartjuk, hogy a legfiatalabb korosztályok is megismerjék kulturális gyökereinket, ezért a korábban külön szervezett magyar népzenei gyerekjátékszónkat a Magyar Táncházak előtt, ahhoz kapcsolódóan szerveztük meg ebben az évben.



A PTE Média- és Alkalmazott Művészeti Intézetével közösen már 2012-ben indított programsorozatunkban, az Elektronikai Bütyköldében a legkisebbek ismerkedhetnek az elektronika és a zene világával. A gyakorlati foglalkozásokat egyetemi tanárok és hallgatók tartják. Mindezekon felül elsődleges szempont az általunk szervezett fesztiválokon, hogy a legkisebb korosztály is jól érezze magát: gyerekkoncertek, bábelőadások, interaktív és kézműves foglalkozások szórakoztatják a kicsiket.

Közművelődési programok – Természettudományos kínálat

Kis esti fizika

A Planetárium és a Varázsóra előadások, valamint a Labor Kísérleti Varázstér látványosságai mellett említésre méltó program a „Kis esti fizika” címet viselő népszerű előadássorozatunk is. Ebben az évben egy-egy aktuális Nobel-díj kapcsán ismertebbé vált fizikai felfedezést vagy a hétköznapi életben is felfedezhető fizikai jelenségeket mutattunk be szórakoztató, közérthető módon, a tudományterület egyetemi előadóinak tolmácsolásában, havi egy alkalommal.

Időgép-időkép

Időgép-időkép filmklubunkon a Dr. Hahner Péter, a PTE egyik jelentős történész szaktekintélyének segítségével mutattunk be az új és a legújabbkor történelmi eseményeiről szóló, vagy azokhoz valamilyen módon kapcsolódó játék- és dokumentumfilmeket. A vetítéseket minden alkalommal előadás és beszélgetés követte, ahol a résztvevők mélyebben is megismerhették az adott történelmi esemény összetettségét, érdekes háttérinformációit. A témákat ezúttal is úgy válogattuk, hogy ne csak a történelem iránt különös érdeklődést mutató közönség számára legyen érdekes: így az első világháború története mellett például a vadnyugat történetével is közelebbről ismerkedhettek a látogatók.

Komolyzenei programok

A Zsolnay Kulturális Negyed komolyzenei kínálatának fontos része az itt működő zeneművészeti intézet által kínált koncertek sora, legyen szó egy-egy meghívott hangszeres tanár koncertjéről, vagy éppen a hallgatók vizsgakoncertjeiről. Ezt egészítik ki azok a kamarakoncertek, amelyeket a ZSÖK NKft. szervez, kihasználva a Negyedben rendelkezésre álló különleges helyszíneket. Az **Apostolos terem**ben elsősorban gitárkoncertekre került sor ebben az évben is, valamint folytattuk **Zsolnay Zugkoncertek** címen az NKA által is támogatott sorozatunkat, amellyel szintén kamarakoncerteket szervezünk a Negyed rendhagyó helyszínein.

Múzeumpedagógiai és turisztikai programok

Múzeumpedagógiai programjaink kialakításánál a Zsolnay Kulturális Negyed épített és tárgyi örökségét, valamint az általuk közvetített szellemi hagyatékot komplex közművelődési és múzeumpedagógiai formákban közvetítjük úgy, hogy az a város, a térség, a régió lakossága és a Pécsset felkereső turisták számára egyaránt élményszerű és hiteles legyen.

A rendszeres programokat az év bármelyik napján igénybe vehették a látogatók. Számos iskolai csoport kereste fel ebből a célból a Zsolnay Negyedet és a világörökségi helyszíneinket. Az iskolák számára olyan, akár több alkalomból álló foglalkozásokat is kínáltunk ebben az évben, amelyek kapcsolódnak a nemzeti alaptantervhez.



M21 és Kemencés Galéria

Pécs város kulturális életében tradicionálisan fontos szerep jut a képző és iparművészetnek. Mint a Város legfontosabb kiállítóhelyeinek üzemeltetője, kiemelt felelősségünk e nemes tradíció megtartása, és lehetőségünk szerint folyamatos fejlesztése is.

A vizuális művészeti tevékenységben 2016. a trendváltás éve volt. A legfontosabb eredménynek azt tekinthetjük, hogy sikerült a Zsolnay Negyedben megépült M21 Galériát bevezetnünk a hazai vizuális művészeti élet vérkeringésébe. A galéria egyre ismertebb és népszerűbb a hazai alkotók és a művészetkedvelő közönség előtt is, a szakma egyre inkább a jelenlegi legjobb adottságú magyar kiállítóhelyként tartja számon. Megtalálta helyét és szerepét a szintén a Zsolnay Kulturális Negyedben található Kemence Galéria is.

2016-ban gyökeresen átalakult a terület szakmai irányítása is. A nyugdíjba vonuló Gamus Árpád helyét Komor István vette át. Az elképzelések szerint a ZSÖK NKft. apparátusa a jövőben elsősorban a programok menedzselésére fókuszál, a koncepcióalkotásra, az éves kiállítási programok gerincének kialakítására egy szakmai tanácsadó testületet, a Vizuális Művészeti Tanácsot hívtunk életre. A Tanács felkért tagjai: Fekete Valéria esztéta, Gyenis Tibor festőművész, Készman József művészettörténész, Lengyel Péter szobrászművész, Szemadám György festőművész, Varga Rita festőművész, Várkonyi György művészettörténész. A tagok mindannyian szakmájuk avatott művelői és a hazai művészeti élet meghatározó személyiségei. A 2017. évi kiállítási program kialakítása már az ő közreműködésükkel zajlott. A Tanács a szakmai feladatok mellett egy fontos lépés azon az úton is, amelyen azzal a szándékkal indultunk el, hogy a ZSÖK NKft. tegyen meg minden tőle telhetőt a pécsi művészeti élet pezsgésének helyreállítása, a szakmai közösségek támogatása érdekében.

A szervezeti átalakulások mellett az év során a kiállításszervező tevékenység is kimagasló eredményeket hozott. Az év eseménye egyértelműen az M21 Galériában megrendezett Ilona Keserü Ilona „Színe-java” című kiállítás volt. Külön öröm volt számunkra, hogy a kiállítás a maga nemében igazi közönségsikert hozott. Közel 5000 látogatót regisztráltunk, ami igazi közönségrekordot jelentett. Szintén nagyon népszerű projektünk volt DrMáriás „Meg fogsz gyógyulni” című kiállítása.



A rendkívül sokoldalú művész sajátos ironikus arcképcsarnoka szintén sok látogatót vonzott. A kiállítás programját tovább színesítették a szervezett tárlatvezetések, amelyeken a művész mellett olyan ismert személyiségek is szerepet vállaltak, mint Fábry Sándor és Rátgéber László. Az M21 Galéria szakmai rangját jelzi, hogy az utóbbi évtizedekben elsőként nekünk sikerült Budapestről kimozdítani a pályájuk elején járó művészek igazi krémjét jelentő Derkovits ösztöndíjasok beszámoló kiállítását. A program egyértelmű szakmai sikert hozott. A visszajelzések valószínűsítik, hogy ennek a kiállításnak folytatása is lesz, és az M21 a következő években is nagy szakmai érdeklődés által övezett programoknak ad majd otthont.

A kiállítások, különösen a jelentősebb projektek, komoly költségkihatással jártak. A szervezési munka során kiemelt figyelmet fordítottunk a racionális költséggazdálkodásra, valamint a külső bevételek növelésére. Ez utóbbi tekintetében a pályázati munka a legfontosabb. 2016-ban az NKA-tól és a Magyar Művészeti Akadémiától összesen három pályázatunkkal 1.770.000,- Ft támogatást nyertünk.

A kiállítások során a művészek és természetesen a közönség is igénylik a magas színvonalú műszaki-technikai feltételeket. Az elmúlt évben e területen is sikerült előre lépni. Technikai arzenálunk érzékelhetően bővült. El kell mondanunk ugyanakkor, hogy e területen is bőven lesz tennivaló az elkövetkező években.

PÁLYÁZATI ÉS PROJEKTKOORDINÁCIÓS TEVÉKENYSÉG

Az Igazgatóság keretein belül működő Projektkoordináció feladata a pályázati munka tapasztalatainak hasznosításával új, forrásteremtő tevékenység folytatása, a Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft. szakmai működésének biztosítása érdekében, valamint a kulturális alapellátással kapcsolatos feladatok koordinálása.

Személyi feltételek

A projektkoordinációs feladatok területén a projektkoordinációs vezető mellett a TÁMOP projektek fenntartással kapcsolatos projekt menedzseri feladatait, valamint a cégünk által benyújtott pályázatok koordinációját és az új NKA és EFOP pályázatok benyújtását 2 fő látta el.

Pályázati koordináció

A pályázati koordinációs munka során a divízió rendszeres pályázatfigyelést végzett a Társaság számára releváns pályázatokat a vezetőség részére rendszeresen megküldte s vezetői értekezletek során az aktuális pályázati felhívásokkal kapcsolatban tájékoztatókat adott. A kezdeményezett és a vezetés által támogatott felhívások kapcsán egyeztetett a lehetséges projektfelelősökkel és együttműködött a pályázati munka előkészítésében (önrész igények engedélyeztetése, kötelező dokumentációk biztosítása, felhívások értelmezése, pályázatóktól információk beszerzése, háttéranyagok készítése, pályázatok benyújtása stb.) Napi feladat volt a pályázati folyamatok figyelemmel kísérése a kérelmek benyújtásától a különféle dokumentációk, szerződések, módosítások figyelemmel kísérésén túl, a programok megvalósításához szervezési segítségnyújtás, az elszámolások dokumentálása, beszámolók készítése. Valamennyi pályázat részletes dokumentuma a Projektkoordinációs divíziónál került lefűzésre. A benyújtott pályázatokról kimutatások készülnek és nyomon követhetőek a projekttel kapcsolatos események. A nyertes pályázatokkal kapcsolatban kimutatás készül az elszámolási határidőkről, s figyelmeztetéseket kapnak az elszámolásért felelős munkatársak ezekről.

Nyilvántartást vezettünk a regisztrációhoz kötött pályázatókkal kapcsolatban (pl. NKA) a Társaság regisztrált munkatársairól.

Pályázattírás

A pályázati koordináció egyik kiemelt feladata a pályázattírói munka kezdeményezése, segítése koordinálása volt. A Társaság számára releváns felhívások esetében egyeztettünk, hogy mely divíziók tudnak részt vállalni az egyes projektek kidolgozásában. A Nemzeti Kulturális Alaphoz benyújtott pályázatok esetében harmonizáltuk a különféle projektkezdeményezéseket, a pályázati felhívások megjelenésének függvényében segítjük a projektekkel kapcsolatos vezetői döntés előkészítését. A folyamatban lévő NKA-hoz ez ideig benyújtott projekteken túl fokozott figyelmet fordítottunk a

Kulturális és Turisztikai Fesztiválok Kollégiuma, a Könyvkiadási, a Képzőművészeti, az Iparművészeti Kollégium, a Zenei Kollégiumok felhívásaira, valamint a Közművelődési és Népművészeti Kollégium, valamint az új Ismeretterjesztés és Környezetkultúra Kollégium felhívásaira is. 2016. tavaszán megváltoztak az NKA Kollégiumai és valamennyi korábbi projektünket új azonosítóval látták el, melyeket a projektekkel kapcsolatos ügyintézésben átvezetünk.

2016-ban a Nemzeti Kulturális Alaphoz 25 pályázatot nyújtottunk be, ebből 23 pályázatunk nyert, így összesen 57.930.000.- Ft-ot tudtunk cégünk szakmai munkájának segítésére fordítani.

Az Emberi Erőforrások Minisztériuma által meghirdetett Nemzeti Tehetség Programhoz is pályáztunk két projekttel: Tehetséggondozó csillagász szakkör a pécsi Planetáriumban; illetve Zsolnay Élmény Műhely, Matematikai Tehetséggör kutató diákoknak, azonban sajnos egyik projektünket sem támogatták.

Folyamatosan nyomon követtük az uniós pályázatokat, melyeket a Széchenyi 2020 Programiroda tett közzé és két EFOP pályázatot nyújtottunk be. Védőháló a családokért (EFOP-1.2.1-15) felhívásra benyújtottuk Kultúrával a Családokért projektünket, melyet 100%-os támogatási intenzitás mellett 40.000.000.-Ft-al támogatásra érdemesnek ítelt az Emberi Erőforrások Minisztériuma.

Kulturális intézmények a köznevelés eredményességéért (EFOP-3.3.2-16) felhívásra benyújtottuk Élményórák a Zsolnay Kulturális Negyedben című projektünket, mely jelenleg bírálati státuszban van.

Két pályázatot nyújtottunk be az Interreg Horvát-Magyar Határon átnyúló Együttműködési program keretében Cultural Heritage Within a Modern Framework és From Angster to Zsolnay címmel. Partnerként pályáztunk a horvátországi Gyakovó város önkormányzatával Golden DroPe címmel. A pályázatokkal kapcsolatban döntés 2017. februárjában várható.

További pályázatok

A Nemzeti Művelődési Intézethez benyújtott pályázatunk alapján 4 közfoglalkoztatott munkatárs segíti a szakmai munkánkat. Koordinációs munkánk során a Program Igazgatóság, a Marketing Igazgatóság és az Üzemeltetés feladataiba tudtuk bevonni a Nemzeti Művelődési intézet által alkalmazottakat.

2016-ban összesen 97.930.000.-Ft támogatást nyert el a Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft.

Projektek koordinációja

A társaságon belüli projektkoordinációs munka terén a legtöbb feladatot a kiemelt projektek igényelték. Projektmenedzseri feladatokat látnak el munkatársaink a TÁMOP 3.2.3/A-11/1-2012-0013 Pécsi Kesztyű – Brandépítés, és a TÁMOP3.2.12-12/1-2012-0364 Tárt Kapuk projekteknél.

A Zsolnay Örökségkezelő NKft. a pályázatban vállalta, hogy a projekt keretében létrehozott kapacitások közül, évente egy, általa választott kreatív területhez kapcsolódó kompetenciafejlesztő programot lebonyolít. Kézművesség területen szerveztünk képzéssorozatot, mely folyamatban van.

TÁMOP 3.2.3/A-11/1-2012-0013 számú Pécsi Kesztyű Brandépítés: a kézművesség, az építészet, a fotográfia és a média összefogásával című pályázat fenntartási státuszban van.

A Zsolnay Örökségkezelő NKft. a pályázatban vállalta, hogy a projekt keretében létrehozott kapacitások közül, évente egy, általa választott kreatív területhez kapcsolódó kompetenciafejlesztő programot lebonyolít. A projektfenntartás első évének kézműves foglalkozássorozatain készült darabokat divatbemutató keretében mutattuk be, melyet a 2016-os fenntartási év fotográfia képzéssorozat, a projekt eredeti –brandépítés- céljához ragaszkodva dokumentáltunk.

TÁMOP 3.2.13-12/1-2012-0364 Tárt Kapuk: Értékteremtés és értékmegőrzés a Zsolnay Kulturális Negyedben című pályázatunkban a projekt tartama alatt (2013. március 1.-2014. március 31.) 1 nevelési és 9 oktatási intézménnyel kötöttünk együttműködési megállapodást. A pályázati támogatásból megvalósítandó tevékenységi formák (szakkörök, témanapok, vetélkedő, tehetséggondozás) hozzájárultak a Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft.-hez fűződő ifjúsági programok palettájának szélesítéséhez, és minőségének emeléséhez. A 10 együttműködő nevelési-oktatási intézményből a projektidőszakban 478 fő vett részt a foglalkozásokon.

A Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft. vállalta, hogy a projekt fenntartási időszakában a 10 együttműködő nevelési-oktatási intézmény mindegyikében évente egy programot megvalósít, a fenntartási időszak 5 éve alatt, így 500 főt von be a programokba. Fenti vállalásnak eleget téve a 2015/2016-os tanévben a 10 nevelési-oktatási intézménnyel felvettük a kapcsolatot. A fenntartási időszakra saját kollégákkal, széles programkínálatot állítottunk össze. A 2. fenntartási év programjain összesen 131 fő vett részt.

A Zsolnay Kulturális Negyed című könyv kiadása című NKA 203112/08971 számú projekt koordinálását láttuk el: szerződésmódosítás előkészítése, beszámoló elkészítése támogató felé.

Tehetséggondozó csillagász szakkör a pécsi Planetáriumban NTP-KKI-B-15-0079 számú projekt koordinációs feladatait is elláttuk.

Résztétel szakmai szervezetekben

Tagjai vagyunk a MARESZ-nek - Magyarországi Rendezvényszervezők és Szolgáltatók Szövetsége - valamint a Magyar Fesztiválszövetségnek. A szakmai tapasztalatcserén túl a szakmai érdekképviselő fontos fórumainak tekintjük ezeket a szervezeteket. A fenti szervezetekben cégünk képviselőjét a projektkoordinációs vezető látja el.

Kulturális alapellátással kapcsolatos feladatok

Zsolnay Tehetségpont

A Zsolnay Kulturális Negyed csatlakozott a Tehetségsegítő Hálózathoz, Zsolnay Tehetségpont címmel. A Zsolnay Kulturális Negyed Herkules Műhelyében 2016. március 10-én konferenciát szerveztünk, melyen Turi Katalin, a Magyar Tehetséggondozó Társaság Választmányának tagja tartott előadást: A tehetségsegítők együttműködési lehetőségei - Segítsünk, hogy segíthessünk címmel. Majd bemutatkozott a Zsolnay Tehetségpont, bemutatták programjaikat a Zsolnay Negyedben működő tehetségsegítő szakemberek, szervezők. Fenti programunkra meghívtuk a város és Baranya megye valamennyi tehetségpontjának képviselőjét, akik közül 24-en eljöttek és azóta aktív együttműködés keretében számos programot, projektet szerveztünk. Bemutatkozásunk alkalmával közzétettünk egy felhívást, melynek értelmében meghívtuk partnereinket a Baranyai Tehetségpontok Találkozójára.

2016. május 20-án megszerveztük Baranyai Tehetségpontok Találkozója programunkat a Zsolnay Kulturális Negyedben. A találkozóra meghívtuk azokat a fiatalokat, akik kiemelkedő képességekkel rendelkeznek különböző tehetségterületeken. A Baranyai Tehetségpontok Találkozója rendezvényt azért szerveztük hagyományteremtő szándékkal, hogy itt nálunk a Zsolnay Kulturális Negyed különböző helyszínein találkozhassanak egymással a tehetséges fiatalok, és az őket felkészítő pedagógusok. Fontos, hogy megismerjék egymás munkáit, produkcióit, ötleteket meríthessenek egy következő bemutatóhoz, vagy „csak” kapcsolatokat építsenek egymással. A találkozóra nagy örömünkre 17 tehetségpontból, 43 produkció jelentkezett, 330 tehetséges általános és középiskolás korú diák részvételével. A tehetséges fiatalok rendkívül színes programkínálattal álltak a közönség elé. A program 4 helyszínen zajlott: Herkules Műhely, Bóbita Kamara-és Szabadtéri színpad, valamint az E78 koncertterem.

Zsolnay Program

A Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft. a „Zsolnay Program” keretében kiemelt céljának tekinti, hogy a megye településein élő lakosok eljussanak Pécsre a Zsolnay Kulturális Negyedbe. A kulturális alapellátás koncepciónak eleget téve célunk, hogy a Zsolnay Kulturális Negyed sokszínűségét, kiállításainkat, legkülönbözőbb kulturális, valamint múzeumpedagógiai, természettudományos, ismeretterjesztő programjainkat, valamint táncházainkat, interaktív és kreatív játszóházainkat megismertessük a felnövő generációkkal. Fentiek megvalósítása érdekében hatékonyabb együttműködésre törekedtünk a megye települési önkormányzataival, a kulturális életben szerepet vállaló civil közösségekkel, iskolákkal, pedagógusokkal. A projekt keretében 2016-ban 24 településről érkeztek csoportok a Zsolnay Kulturális Negyedbe.

A kulturális alapszolgáltatási terület egyik fontos feladata, hogy a **határon túli magyarság** is megismerkedhessen a Zsolnay Kulturális Negyed kínálatával. A program keretében az egykori Jugoszlávia területén élő magyar ifjúsági korosztályokat kívánjuk megcélolni, így Bácskából, Bánságból

és a Drávaközből várunk résztvevő gyermekeket. A projektben résztvevő iskolák túlnyomó többsége olyan vidéken található, ahol a magyarok létszamarányukat tekintve helyi szinten is kisebbséget képeznek, s a szórvány települések iskoláiról és iskolás gyermekeiről beszélünk, akiknek a magyar anyanyelv használata sokszor a családra, s szerencsésebb esetben az iskolapadra és a templomra korlátozódik, ugyanis a köztereken (üzlethelyiségek, rendezvények, hivatalok) kiszorult a használatból magyar nyelvünk. Elsődleges célcsoportunk az általános iskola felső tagozata, tehát a 10-15 év közötti gyermekek csoportja, akik a leginkább fogékonyak a nemzeti identitásunk megismerésére. Az iskolák és partnertelepülések megválasztásánál az is kiemelt szempont, hogy alapvetően hátrányos helyzetű szórvány közösségekről legyen szó. E tekintetben a Drávaköz és Kelet-Szlavónia a délszláv háború lezárása óta a részleges újjáépítés és az anyaországi támogatások ellenére is folyamatos gazdasági gondokkal és tökehiánnyal küzd, így az ottani magyar iskoláknak és magyar egyházi- valamint egyéb ifjúsági közösségeknek önerőből nincs lehetőségük iskolai szinten ellátogatni Magyarországra. Az elmúlt évben a kulturális alapszolgáltatási területen a közfeladat ellátás jegyében határon túli gyermekcsoportok látogatásainak megszervezése is feladatunk volt. 2016-ban mintegy 300 fő iskoláskorú gyermeket és kísérőjét láttuk vendégül hét csoportban két napra, programokkal, szállással, étkezéssel.

Herkules Műhely

A Zsolnay Kulturális Negyedben található Herkules Műhely újrainyításával rendszeressé váltak a Ringató – Vedd ölbe, ringasd, énekelj foglalkozás, az ENKIDU gyermek rajzműhely, a Dúdolda–Zeneműhely a legkisebbeknek, az „ÉlményMűhely” c. természettudományos kreatív gyerekprogram szervezése havi rendszerességgel, változatos programmal. A felnőtt korosztály részére indított ismeretterjesztő előadások közül az Alzheimer Café színvonala és látogatottsága szárnyalja túl az Ügyes Mami, a Hallgassunk Együtt, az Előadások Pécs történelméből, a Pécsi Borozó, a Kreatív Töltőállomás programjait. Alkalmi jelleggel 13 rendezvény került a Herkules Műhely falai közé, amelyek között születésnap szűr, Baranya megyei Tehetség Pontok találkozója, csokoládé bemutató, kórus próba, farsang, húsvétváró, horvát-magyar pályázati partnertalálkozó is megtalálható.

Egyéb Programok

Május 8-án megszerveztük “Ezer anya énekel” címmel a Ringató Baráti Kör Egyesülettel együttműködésben egész napos Ringató zenei, játszóházzal egybekötött anyák napi programunkat az E78 koncertteremben és a Pirogránit udvaron. Adventi Ringató címmel december 10-re szerveztünk Ringató koncertet az E78 koncertterembe.

A Pécs Története Alapítvánnyal együttműködésben december 2-dikára a Zsolnay Negyedben található Herkules Műhelybe egész napos előadássorozatot szerveztünk, melyen kiváló szakemberek mutatták be legújabb Pécs történetével kapcsolatos kutatásaik eredményeit.

Összegezve, a Projektkoordináció által 2016-ban szervezett programokat **6691 fő látogatta, melyből 2869 fő a gyermek korosztályhoz tartozott.**

ÉRTÉKESÍTÉSI TEVÉKENYSÉG

A Zsolnay Örökségkezelő NKft. értékesítésének a feladata alapvetően hat nagyobb területet fed le, melyek a következők:

- Alkalmi, kulturális vagy üzleti célú hasznosítás
- Tartós bérbeadás
- Szponzoráció
- Vendégház értékesítés
- Esküvői helyszín-, szolgáltatás értékesítés
- Kitelepülés

Alkalmi, kulturális vagy üzleti célú hasznosítás

Az alkalmi hasznosítás kétféle lehet:

- kulturális célú, azaz zenés, táncos, egyéb művészeti ágat érintő rendezvény, program, esemény
- üzleti célú, azaz minden olyan alkalmi bérlés, mely nem kulturális jellegű: jellemzően előadások, konferenciák, üzleti rendezvények, (csapatépítő) tréningek, ünnepek, gálák, kitelepülések, esküvői szertartások, stb.

A ZSÖK NKft. helyszínein, a Kodály Központban és a Zsolnay Kulturális Negyedben 2016-ben **70 db** esemény/rendezvény került megszervezésre az Értékesítésen keresztül, amelyből nettó **22,2 M Ft** bevétele származott a Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft-nek. Ezeken a rendezvényeken több mint 37,5 ezer látogatót regisztráltunk. Említett helyszíneken a megelőző évhez képest a rendezvények száma csökkent, azonban az üzleti célú hasznosításból származó bevétel arányaiban emelkedett.

A 70 db rendezvény a programhelyszíneinket tekintve a következőképpen oszlott meg:

- Kodály Központ: 29 db
- Zsolnay Kulturális Negyed: 41 db

2016-ban az alábbi eseményeket emeljük ki az üzleti rendezvények közül:

Mű	rendező vagy megnevezés	rendezvény időpontja		származó opciók
		Magyar	Pécs	
Magyar Telekom Televíziós Nyilvános Működési Névvénykönyv	Magyar Telekom Üzleti és Média	2016. január 7.	2016. január 8.	2
Magyar Turizmus Zrt.	Évnyitó szakmai partentálalkotó	2016. január 19.	2016. január 19.	1
PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM	Értéke Világnap 2016	2016. február 27.	2016. február 27.	1
Francia Nyelvű Diák-színjátékszét Alapítvány	Francia Nyelvű Színjátékos Fesztiválja	2016. március 17.	2016. március 20.	4
Magyar Családtérkép Egyesület	A Magyar Családtérkép Egyesület XXX. Vándorgyűlése	2016. április 1.	2016. április 3.	3
VinOliva Kft.	Portugieser Du Monde	2016. április 1.	2016. április 2.	2
Pécsi Megyei Jogú Város Kiszervező Szociális Intézmények Igazgatósága	Bölcsődék Nagya	2016. április 22.	2016. április 22.	1
Varga Andrea egyéni vállalkozó	Pécs Szépe Szépségverseny 2016	2016. április 23.	2016. április 23.	1
EST CAFE Kft.	Pécsi Egyetem Napok 2016	2016. április 28.	2016. április 30.	3
Fidelitas	FIDELITAS TAVASZI KULTURÁLIS KONFERENCIA	2016. április 29.	2016. április 30.	2
Expert Quality Kft.	A Magyar Dermatológiai Társulat XVI. Kozmetológiai Kongresszusa - Továbbképző Tanfolyam	2016. június 2.	2016. június 4.	3
PARTINERS PÉCS Kft.	Magyar Farmakológiai, Anatómiai, Mikrobiológiai és Élettani Társaságok Közös Tudományos Konferenciája (FAMÉ 2016) - Galaxia	2016. június 3.	2016. június 3.	1
Pécsi Tudományegyetem	Pedagógusnapjaink ünnepi szertartási ülés	2016. június 4.	2016. június 4.	1
ASSZISZTENCIA Kft.	Magyar Ortopéd Társaság Kongresszusa	2016. június 22.	2016. június 25.	4
CONGRESS & HOBBY SERVICE Kft.	Magyar Személyzet Társaság 2016. évi Kongresszusa	2016. június 29.	2016. július 2.	4
CongressLine Kft.	Nemzetközi Hungarológiai Kongresszus	2016. augusztus 22.	2016. augusztus 27.	1
Köztársasági Elnöki Hivatal	Köztársasági Elnöki Díszelő	2016. szeptember 7.	2016. szeptember 7.	1
Tensi Aviation Kft.	Bécsi Gazdasági Minisztérium rendezvénye	2016. szeptember 8.	2016. szeptember 8.	1
PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM	II. Prevenció és Rehabilitáció Kongresszus	2016. szeptember 22.	2016. szeptember 24.	3
HIDÉSZ - Magyar Polgári Szövetség	Népszavazási tájékoztató	2016. szeptember 24.	2016. szeptember 24.	1
ICE Projektmanagement Budapest Kft.	JACKO Pécs Bevezetőkonferencia - "Tiekamközösség" konferencia	2016. november 2.	2016. november 3.	2
Sopiane Kulturális Egyesület	3. Fiatalok Európában konferencia	2016. november 4.	2016. november 5.	2
Rotary Club Pécs	Rotary District országos konferenciája	2016. november 5.	2016. november 5.	1
Pécsi Tudományegyetem	PTE MK. Gólyabál 2016.	2016. november 23.	2016. november 23.	1
PENTA UNIO Zrt.	Adóegyetem 2017	2016. november 28.	2016. november 29.	2

Tartós bérbeadás

- üzletek, irodák
- vendéglátó egységek
- Zsolnay Kulturális Negyed E16 épület (inkubátor-funkció)
- a Zsolnay Kulturális Negyedben még üresen álló, funkció nélküli egységek (E26-27 épülettömb)

2016-ban az alábbi helyiségekre vonatkozóan rendelkezünk tartós bérleti szerződéssel, melyből 70,8 M Ft nettó bevételünk származott.

Szponzoráció

2016-ban az alábbi cégek támogatták a Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft.-t:

- Pécsi Sörfőzde Zrt.
- Schneider Autóház
- Bock Panzió Kft.
- "Multi Alarm" Zrt.
- Géplak Kft.

Vendégház értékesítés

A vendégház elsősorban az Zsolnay Negyed fellépőinek, az egyetem vendégprofesszorainak, előadóinak és művésztanárainak biztosít magas színvonalú, jól felszerelt szállást, akár hosszú távú pécsi tartózkodás

esetén is, azonban a szobák speciális kialakításának köszönhetően nemcsak nekik, hanem nyaralásra és kikapcsolódásra vágyó családok számára is kényelmes, otthonos környezetet biztosít.

2016-ben **2118 fő** szállóvendégünk **3426 éjszakát** töltött nálunk, melyből **11 M Ft** nettó bevételünk származott.

KÜLÜGYI TEVÉKENYSÉG-NEMZETKÖZI KAPCSOLATOK

Stratégia

A ZSÖK NKft. Nemzetközi Kapcsolatok Csoportjának hosszú távú stratégiája, hogy a „Pécs a Balkán kapuja” névre hallgató, a város által elképzelt kultúrpolitikai törekvés és cél elérése érdekében konkrét, kézzel fogható, a célországokat külön-külön, de együttesen is összekapcsoló együttműködési projekteket hozzon létre és bonyolítson le.

A konkrét projekt-tervezési munka 2016-ban kezdődött meg, és néhány első rendezvény mellett számos olyan projekt indult el, amelyek az elkövetkező 3-5 évre lesznek kihatással, és amelyek fő célkitűzésként a Déli Nyitás célországaival és a Duna-menti együttműködés országaival építenek kulturális kapcsolatokat, hoznak létre közös rendezvényeket, biztosítják Pécs kulturális bemutatkozását, és mindezekon keresztül Magyarország, Pécs és zászlóshajóként a Zsolnay Örökségkezelő NKft. intenzív nemzetközi jelenlétének, promóciójának, imázsépítésének és kapcsolatrendszerének kialakulását, ill. megerősödését.

Kiemelt látogatások, tárgyalások, kapcsolatfelvételek Pécsen és külföldön:

2016.01.27. Chris Machin kulturális attasé (USA) fogadása az American Corner-ben.

2016.04.14-15. Egyeztetés Bécsben az EU InterReg Duna Stratégia pályázati együttműködésről, a pályázat véglegesítése.

2016.05.30.-06.02. Részvétel az Aix-en-Provence-i Pécsi Kulturális Évad programjában; Méhes Károly találkozási Nizzában a Côte d’Azur-i Magyarok Egyesületével, továbbá Aix-en-Provence-ban két közönségtalálkozón, illetve Avignonban a Vasarely-émlékév kiállításának megnyitóján való részvétel.

2016.05.30. Tomi Leino finn városmarketing szakember fogadása Pécsen. Tárgyalások a város nemzetközi marketingjének és világszerte láthatóvá válásának témakörében.

2016.06.07. Tárgyalások Újvidéken az Európa Kulturális Fővárosa 2021-es címre pályázó csapattal az aktuális projektekről és kapcsolódási pontokról, valamint egy lehetséges jövőbeni EUROPA CANTAT fesztivál megrendezésének feltételeiről.

2016.06.15. Szlovén nagykövet fogadása Pécsen.

2016.07.07. Balassi Intézetek külföldi igazgatóinak konferenciája, Móczár Gábor nemzetközi kapcsolatok igazgató, mint meghívott előadó. A konferenciának köszönhetően elindultak az aktív tárgyalások több

külföldi magyar kulturális intézettel, amelyeknek eredményeképpen a több tervezett együttműködés és rendezvény mellett a 2017-es évben Ljubljánában, Zágrábban, és Újvidéken is lesznek majd Pécsi Napok, ahol a ZSÖK NKft. közvetítésével Pécs fő művészeti és kulturális értékei kerülnek bemutatásra.

2016.07.28-29. Tárgyalások Brüsszelben az Ifjúsági Világkórus jövő évi pécsi központú turnéjával kapcsolatban (meghívás alapján).

2016.08.02. Sajtótájékoztató a Kodály Központban, dr. Hoppál Péter államtitkár és dr. Őri László alpolgármester, valamint Móczár Gábor részvételével, amelyen az EUROPA CANTAT lezárultának egy éves évfordulóján értékelték a fesztivál városra gyakorolt hatásait, bejelentették, hogy az Európai Kóruszövetség – Europa Cantat Közép-kelet-európai Kórusközpontja Pécsre, a Zsolnay Kulturális Negyedbe költözik, illetve tájékoztatást adtak arról, hogy Pécs és a ZSÖK szervezi 2017-ben az EMMI és Pécs MJV Önkormányzatának támogatásával a World Youth Choir (Ifjúsági Világkórus) projektjét és a Déli Nyitás célországába tervezett koncertsorozatot.

2016.08.30-31. Az Ifjúsági Világkórus turnéjának szervezése. Lehetséges helyszínek megtekintése Horvátországban, Osor és Rijeka városaiban. Egyeztetés a Rijeka 2020 EKF iroda, valamint a város és a megye vezetésével, továbbá a Hrvatski Sabor Kulture szervezetével Zágrábban.

2016.09.04. – 09.08. Tárgyalások Kínában a Kodály módszer ottani hiteles oktatása kapcsán, a Pekingi Magyar Intézet meglátogatása, hivatalos kapcsolatfelvétel, kínai zenepedagógus csoportok jövőbeni pécsi látogatásának, továbbképzéseinek előkészítése (meghívás alapján).

2016.09.15. Az eszéki Turisztikai Fórumon és Konferencián való részvétel, tárgyalás az Eszéki Egyetem Művészeti Karának képviselőivel a lehetséges kapcsolódási pontokról, valamint az Ifjúsági Világkórus eszéki koncertjéről.

2016.09.20-21. Utazás Zágrábba és Ljubljánába az Ifjúsági Világkórus koncertjeinek szervezése ügyében, az ottani a magyar intézetek meglátogatása, tárgyalás a 2017-es Pécsi Napok kulturális bemutatkozásának feltételeiről és további jövőbeni együttműködésekről.

2016.09.21. Shanghaji delegáció Pécsen. A sanghaji *Art Collection Museum* és a *Művészeti Múzeumok Szövetségének* elnöke és vezérkara számára kiemelten fontos volt, hogy megtekinthessék a Zsolnay Negyedet. A látogatás eredményeként, a sanghaji magyar konzulátus aktív közreműködésével távlati együttműködés indult a kínai szervezettel, a ZSÖK NKft. meghívást kapott 2017-es örökségvédelmi nemzetközi egyeztetésekre.

2016.09.26-29. Ifjúsági Világkórus koncertsorozatának szervezése, együttműködési pontok keresése, jövőbeni Amatőr Művészeti Fesztivál és Konferencia lehetőségének tisztázása Újvidéken, Belgrádban, Szarajevóban, Mostarban és Prijedorban.

2016.10.09-11. Ifjúsági Világkórus turnéjának és koncertjeinek szervezése, egyeztetés Pula és Rovinj városával Horvátországban, egy lehetséges kulturális együttműködés előkészítése, amelynek keretében amatőr művészeti fesztiválok hálózatát tervezzük létrehozni egy jó horvát példa alapján a Déli Nyitás célországában.

2016.09.29-10.02. Pécsi delegáció részvétele az Európai Kulturális Parlament batumi (Grúzia) ülésén; a pécsi delegáció tagjai voltak Méhes Márton – kulturális menedzser, Horváth András – építész, Méhes Károly – író, a ZSÖK NKft. munkatársa.

2016.10.22. A Zágrabi Concordia Discors kórus vendégül látása a Zsolnay Kulturális Negyedben. A kórusnak itt tartózkodása alatt volt alkalma mind a Zsolnay Kulturális Negyed, mind pedig a Kodály Központ legfontosabb struktúráit végigjárni, meglátogatni.

2016.11.18. 50 fős horvát study tour csoport megvendégelése és köszöntése az Apostolos teremben, a Magyar Turizmus Zrt-vel együttműködésben.

2016.11.17-18. A ZSÖK NKft. nemzetközi csoportja által kezdeményezett sorozatos egyeztetéseket követően sikerült egyfajta katalizátor szerepkörben összehozni első alkalommal Pécsen az Újvidéki Egyetem és a Pécsi Tudományegyetem Művészeti Karának dékánjait és dékánhelyetteseit. A két napos látogatás során alkalom nyílt a Zsolnay Kulturális Negyed, és az ott működő Művészeti Kar beható tanulmányozására, továbbá egy magas színvonalú komoly zenei koncerten való részvételre a Kodály Központban. A találkozó első alapkőve volt a jövőben tervezendő együttműködések sorozatának, ezáltal magasabb szinteken is elmélyítve Pécs és Újvidék testvérvárosi kapcsolatát, amelyben a ZSÖK közvetítő, kezdeményező, katalizátor szerepet vállal. A találkozóról bővebb részletek olvashatóak a Pécsi Egyetem honlapján megjelent [cikken](#).

2016.11.26-28. A Duna Kulturális Konferencián való részvétel Ruse-ban (Bulgária), ahol Móczár Gábor, mint meghívott előadó képviselte Pécsen, többek között a déli régió felé való nyitás gyakorlati megvalósításáról tartva előadást. A rendezvényen megtörtént a stafétát átvétele is, hiszen a 2017-es évben Pécs rendezi majd a következő Duna Kulturális Konferenciát, egy sikeres EU InterReg Duna Stratégia pályázati együttműködésnek és az abból származó pénzügyi forrásoknak köszönhetően.

2016.11.29. Egyeztetés Csikota Józseffel, a WASBE alelnökével Szegeden a 2019-es WASBE nemzetközi fúvószenesi konferencia, karmesterverseny és fesztivál pécsi megrendezésének feltételeivel kapcsolatban.

2016.12.06-07. Megbeszélések Zágrábban és Ljubljanában az Ifjúsági Világkórus koncertjeinek szervezése, a jövő évi nemzetközi amatőr művészeti és kulturális alapellátási konferencia, valamint a 2021-es ljubljanai EUROPA CANTAT fesztivál pályázata és az azzal kapcsolatos Pécs-Ljubljana együttműködési lehetőségek kapcsán.

Saját projektek, pályázatok 2016-ban, ill. jövőbeni projektek előkészítése

EKF Konferencia, Pécs, 2016. május 18-20.

Pécs 2010-ben Európa Kulturális Fővárosa volt, 2023-ban pedig egy újabb magyar város élhet ezzel a nem mindennapi lehetőséggel. A pécsi projektre ma úgy érdemes visszatekinteni, hogy bemutadjuk, mit hoztak a városnak, és kiterjesztve, a régió, esetleg az ország számára az itteni fejlesztések, beruházások és kulturális programok. Ezeket a tapasztalatokat a pécsiek örömmel osztják meg a 2023-as év pályázata iránt érdeklődő magyar városokkal. De Pécs rendelkezik azzal a különleges nemzetközi

kapcsolatrendszerrel is, amelynek köszönhetően meghívtuk a régióbeli volt, aktuális és leendő kulturális fővárosok vezetőit, szakembereit és kulturális szereplőit, hogy az ő tapasztalataikat és a jövőre vonatkozó ajánlásait is a közönség elé tárjuk. A megfogalmazott pécsi és nemzetközi tanulságok és javaslatok pedig végső soron az egész Európa Kulturális Fővárosa program hasznára válhatnak. Ezekre a gondolatokra építve rendeztük meg a „Europe’s Capital is Culture – European Capitals of Culture and Hungary 2023”-c. nemzetközi konferenciát Pécsen.

A konferencia első, nemzetközi napján (május 19.) került sor Pécs és számos más Európa Kulturális Fővárosa program hozadékának és tapasztalatainak bemutatására előadások és kerekasztal-beszélgetések formájában, amelyek nagy segítséget nyújtottak a leendő, különösen a felkészülő vagy pályázni szándékozó kulturális fővárosoknak. Hol tartanak tehát ezek a városok ma, mit tartogat számukra a jövő. A második napot mindazon magyar városok szakmai tájékoztatásának szenteltük, amelyek részt kívánnak venni a 2023-as, második magyarországi Európa Kulturális Fővárosa-pályázaton, amelyet 2016. január 15-én, szintén Pécsen indított útjára a magyar kulturális kormányzat.

A nagysikerű konferencián, több mint 12 országból és 15 magyar városból érkeztek polgármesterek, városi vezetők és kulturális szakemberek. A szakmai programot követően a résztvevők egy intenzív Zsolnay Negyed sétán vettek részt, megcsodálva Pécs ezen ékszerdobozának értékeit. A rendezvényt követően számos hazai és nemzetközi sajtóban kapott pozitív visszhangot Pécs városa, és a ZSÖK Nkft., mint az esemény szervezője. A konferencia nyomán a 2017-es évben Pécs folytatva segítségnyújtását a pályázó magyar városok számára egy szakmai workshop kerül majd megrendezésre, amelynek szintén a Kodály Központ ad otthont.

A konferencia teljes körűen a ZSÖK NKft. Nemzetközi Kapcsolatok Csoportjának szervezésében került lebonyolításra.

„Orff meets Kodály” nemzetközi nyári zenei kurzus, Pécs, 2016. július 12-17.

A 2012-ben, Pomázon, a Magyar Kóruskastélyban indított különleges zenepedagógiai kurzus a mostani alkalomtól kezdve Pécsen, a Zsolnay Kulturális Negyedben kerül megrendezésre. A kurzus egy kiváló lehetőséget biztosít az Orff és Kodály módszer nagyszerű találkozására. A résztvevők kötetlenül és interaktívan ismerkedhetnek meg, valamint sajátíthatják el a különböző ágazatok fortélyait külföldi és hazai szakemberek segítségével, amelyeket a későbbiek során saját pedagógiai munkájukban kamatoztathatnak.

A kurzus a Zsolnay Örökségkezelő NKft., a Pécsi Tudományegyetem Művészeti Kara és a Salzburgi Carl Orff Intézet együttműködésének eredményeképpen jött létre a Zsolnay Negyedben és a Zeneművészeti Kar Zenei Intézetének épületében. A programon 83-an vettek részt, 24 országból, akik a rendezvény sikeréből adódóan Pécs kulturális nagyköveteiként hirdetik helyi értékeinket.

A kurzus teljeskörűen a ZSÖK NKft. Nemzetközi Kapcsolatok Csoportjának szervezésében került lebonyolításra.

Az Ifjúsági Világkórus pécsi központú, észak-balkáni turnéjának előkészítése

A világhírű kórusprojekt pécsi rendezését 2016. augusztus 2-án jelentették be egy sajtótájékoztató keretén belül, ezt követően pedig azonnal és intenzíven megkezdődött a világszerte (kb. 60 országban) zajló meghallgatás-sorozat, a pécsi próbaidőszak és a közép-európai, észak-balkáni koncertturné szervezése.

Bővebben az Ifjúsági Világkórus projektjéről

A World Youth Choir egy olyan magas művészeti színvonalú, egyedülálló nemzetközi zenepedagógiai-társadalmi projekt, amely minden évben egy vagy két alkalommal - egy nyári (és néha téli) próbaidőszakra és koncertturnéra - 17 és 26 év közötti, tehetséges fiatal énekeseket gyűjt össze nemzetközi meghallgatási és kiválasztási rendszerben, és szervez egy kórusba a világ minden tájáról, neves kóruskarnagyok irányításával. Az egészen eltérő kulturális háttérrel rendelkező fiatal énekesek számára a közös próbák, koncertek és turné különleges lehetőséget teremt a különböző kultúrák, emberek, zenék és hagyományok megismerésére.

Az 1989-es alapítás óta megszervezett mintegy 35 turné során több, mint 1000 énekes kapott lehetőséget 65 országból, akik összesen 46 világhírű karnaggal dolgozhattak, és 20 feletti CD és DVD felvételt publikáltak. Az Ifjúsági Világkórust az Európai Kóruszövetség – Europa Cantat, az IFCM (Kóruszenei Világzövetség) és a Jeunesses Musicales International (Nemzetközi Ifjúsági Zenei Szövetség) által létrehozott alapítvány működteti, és az UNESCO is kiemelt projektként tartja számon.

Az éves turnék mindig egy helyi partnerszervezettel együttműködésben, annak finanszírozási bázisán jönnek létre. A 2015-ös pécsi EUROPA CANTAT sikerére és a nemzetközi kórusfesztivál keretében megvalósított, hatékony **regionális együttműködésre, valamint Pécs stratégiai geopolitikai és kulturális hídépítő törekvéseire** alapozva a 2017. nyári turnét Pécs és a Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft, valamint az EUROPA CANTAT-ot követően az irodáját Pécsre áthelyező Közép-kelet-európai Kórusközpont szervezi. A projekt teljeskörűen a ZSÖK Nemzetközi Kapcsolatok Csoportjának szervezésében kerül lebonyolításra, a finanszírozást a fentiekben leírtak szerint az EMMI és Pécs MJV Önkormányzata vállalta, 2016-ban gyakorlati költségkiadás a projekt szervezésében kapcsolatban a befektetett szervezési, irodai munkán túl nem merült fel.

Nemzetközi VIP vendégek

01.27. - Chris Machin USA kulturális attasé + 1 fő

03.01.- Skenija Skrilec szlovén nagykövet + 1 fő

03.11.- Dr. Jacek Purchla Krakkói Nemzetközi Kulturális Központ igazgató
és Agata Wasowska igazgató helyettes

03.16. - Jacek Majchrowski Krakkó polgármestere és Nina Lenartowicz nemzetközi referens

03.23. - Vesna Latinovic és novi sad-i vendégek (6 fő)

04.09. - aix-en-provence-i delegáció (4 fő)

04.14. - aradi delegáció (közös KUBI ülés) (8 fő)

- 04.15.- bécsi nagykövetek feleségei (12 fő)
- 04.28. - karéliei delegáció (7 fő)
- 05.12. - Colleen Bell amerikai nagykövet és kísérete (4 fő)
- 05.24. - Eric Fournier francia nagykövet és titkára
- 06.15. - Skenija Skrilec szlovén nagykövet (kiállítás megnyitón)
- 07.25.- török delegáció (7 fő)
- 08.22. - kínai delegáció (7 fő)
- 09.07.- finn delegáció (4 fő)
- 09.11-30. – Nathan Filer angol író a Zsolnay Kulturális Negyed vendégházában töltötte ösztöndíjas idejét, mint a Pécsi Íróprogram vendége
- 09.21. - sanghaji delegáció (4 fő)
- 09.26. - WHO delegáció (4 fő)
- 10.13. - kínai delegáció (6 fő)
- 10.28.- Zsolnay program 1000. látogató – eszéki diákcsoport (25 fő)
- 11.12. - koreai üzletember delegáció – koreai nagykövetség vendégei (9 fő)
- 11.14. - Yossi Amrani izraeli nagykövet + 4 fő
- 11.16. - finn nagykövet testvére + 2 fő
- 11.17-18. - az Újvidéki Egyetem Művészeti Karának dékánja és dékánhelyettesei (3 fő)
- 11.18. - horvát újságírók study tour – Magyar Turizmus Ügynökség vendégei (45 fő)

Összegzésképpen elmondható, hogy a Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft. számára alapvető cél, hogy létezését, működését a határokon kívül is minél többen megismerjék. Egyrészt azért, hogy ide tudjuk vonzani a potenciális látogatókat a közeli és távoli országokból, másrészt azért, hogy olyan partnereket találjunk a nemzetközi kulturális szcénában, akikkel kapcsolatba lépve a jövőben közös produkciókat, előadásokat, konferenciákat stb. tartsunk – e téren már jelentős előrelépések történtek az előző évben is. Pécs földrajzi helyzetét figyelembe véve (és az egykori, kultúrfővárosi szlogent – A Balkán kapujában – sem feledve) természetesen adódik, hogy a déli régió felé orientálódunk, hiszen a kultúrkormányzati-városi terveknek megfelelően ezt az irányt minden korábbinál erősebben kell fejleszteni. Ennek kapcsán több olyan projekt, illetve terv fut, amelyek egy vagy akár több nemzetközi résztvevővel megerősítve szolgálhatják a Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft. sikerességét és ismertségét. Ilyen volt a 2016. májusi EKF-konferencia, illetve lesz a 2017-re tervezett Duna Kulturális Konferencia.

MARKETING-KOMMUNIKÁCIÓS TEVÉKENYSÉG ÉS AZ INFOPONTHÁLÓZAT MUNKÁJA

Az elmúlt évekhez képest több alapvető változás történt a marketing-kommunikáció területén.

A városvezetés a különböző önkormányzati tulajdonban lévő gazdasági társaságok költséghatékony és egyben színvonalas működésének előmozdítása érdekében funkcionális feladatellátók kialakítását kezdeményezte. E tekintetben 2016. volt az első teljes év, amely a marketing-kommunikációra is jelentős hatással volt.

A 2016-os rendezvények közül kiemelkedik a Fényfesztivál, amire országos kampányt építettünk.

2016. július 14-én a Széchenyi téren látható Pécs Ponttal bővült a ZSÖK Nkft. által kezelt helyszínek száma. Az információszolgáltatás és értékesítési tevékenység az Irány Pécs Nkft.-vel együttműködésben valósul meg. Az arculat kialakítása mellett a termékfejlesztésben is fontos szerep jut a marketingnek.

A marketing-kommunikációs területet érintő humán erőforrás változások jelentős változásokat hoztak a működés tekintetében is. A korábban a két stratégiai vonal mentén dolgozó csoport a feladatok maradéktalan ellátásának érdekében összeolvadt, a folyamatok újraszervezése megtörtént.

Több eredményes közbeszerzési eljárást indítottunk. Az érintett területek nyerteseivel jó partneri viszony alakult ki, ami elősegítette a hatékony munkát.

Stratégiai céljaink

- a meglévő célcsoportok megtartása mellett újak elérése
- szolgáltatások minőségének emelése
- partnerkapcsolatok bővítése
- a látogatók költési hajlandóságának növelése a termékportfóliónkban rejlő lehetőségek további kihasználásával (pl. keresztpromóció, csomagajánlatok, ajándéktárgyak)
- a Zsolnay Fényfesztivál országos ismertségének, ezáltal a város turisztikai vonzerejének további növelése

A működésünk 6 éve alatt sikerült elérni, hogy a helyszíneink, mint márkanevek, egyértelműen pozitív megítélésben részesüljenek mind a látogatók, mind a fellépő művészek, mind a sajtó által. A rendezvények, programok kommunikációs üzenetei azokat a célszegmenseket érik el, akiknek szólnak, így az elégedettségi szint a visszajelzések alapján (személyes, vendégkönyv, független online források) magasnak mondható.

A 2016-os év eseményekben gazdag volt. A programokhoz szorosan kapcsolódik a marketing-kommunikációs munka, párhuzamosan a cég turisztikai vonalához kapcsolódó feladatokkal, vendégfogadással, s innovatív kiegészítő tevékenységekkel, melyek főbb eseményeit tartalmazza az alábbi beszámoló.

Programokhoz kapcsolódó kommunikációs és marketing tevékenység

A programok kommunikációja több síkon történik. Fő feladatunk továbbra is a ZSÖK NKft. által kezelt helyszínek programjaihoz kapcsolódó marketing-kommunikáció ellátása, ezek közül is elsősorban a ZSÖK Nkft. szervezésében, illetve az együttműködési konstrukciókban létrejövő kulturális eseményeké. A ZSÖK NKft. saját szervezésű programjait marketingmix alkalmazásával kommunikálja a célcsoport felé specifikusan, figyelembe véve a műfaji és a földrajzi hatóköri sajátosságokat is. A hatékonyság elérése érdekében mindenesetben szükséges az egyedi programkommunikáció. Ennek elősegítésére hosszú távú megállapodásokat kötöttünk helyi és regionális médiumokkal, emellett rendszeres ingyenes megjelenések erősítik a kommunikációs üzeneteinket. Erőforrásainkat igyekszünk kiegészíteni és hatékonyabbá tenni partnereink és turisztikai szervezetek, valamint a koprodukciós programok esetén a társszervezetek saját kommunikációs csatornáinak bevonásával is.

A programokat a havi rendszerességgel megjelenő programfüzetekben is bemutatjuk, a program jellegétől függően plakátot, szóróanyagot készítünk, és több száz helyszínen terjesztjük őket a városban és a régióban. Ezeken túl feladatunk még az egyes rendezvényekhez kapcsolódó helyszíni információhordozók/termékek megtervezése, előállítás, a ZSÖK NKft. periodikus és alkalmi programkiadványainak megtervezése, gyártatása a Zsolnay Negyed és Kodály Központ plakáttartóinak és programtábláinak kezelése.

Programkommunikációnk kiemelt jelentőségű eseményei a mára már hagyományosnak mondható, évenként ismétlődő fesztiváljaink. Egy-egy fesztiválhoz kapcsolódóan számos csatornán keresztül kommunikálunk, s a lehetőségeinkhez mérten a legszélesebb marketingmixet alkalmazzuk. Az országos média-kampányokat részben a fesztiválok beharangozására időzítjük, mindemellett imázs erősítésre, a turisztikai attrakciók hirdetésére is használjuk ezeket az alkalmakat.

Feladatellátásunk során építettünk a kulturális rendezvények helyi törzsközönségére éppúgy, mint a Pécsre érkező turisták érdeklődésére, valamint igyekeztünk megszólítani piaci szegmentálás alapján speciális csoportokat is, pl: gyermekes családok, fiatalok, kortárs művészetek rajongói, egészséges életmód hívei, stb. Mindezek mellett törekszünk a programkommunikáció során (is) a ZSÖK NKft. helyszínei és egyes termékei vonatkozásában létező többszintű márkarendszer ismertségének erősítésére, új márkák bevezetésére.

Feladatainkat részben a már felépített marketing-kommunikációs rendszer igénybevételével oldottuk meg, részben új lehetőségeket, médiumokat, csatornákat kerestünk és építettünk be. Éves tervünk kialakítását a ZSÖK NKft. programtervére és költségvetési lehetőségeire alapoztunk, így többnyire a kis ráfordítással nagy elérésszámot biztosító megoldásokat részesítettük előnyben, mint a hírlevelek (turisztikai és program), online csatornák, (saját honlapok, Facebook, Youtube). Konzervatívabb közönségünkhöz igyekeztünk eljutni a print sajtó és a sugárzott reklámok útján, valamint esetenként speciális csatornákat

igénybe véve egyedi megközelítéseket alkalmaztunk üzeneteink célba juttatásához: pedagógusok megszólítása, zeneiskolák, kórusok megkeresése, keresztpromóciók.

A fiatalabb korosztálynak szóló programsorozatokkal kiemelten foglalkoztunk, ilyen például a Természettudományos kaland csomag, a látványos kísérletekkel teli órák, a Planetárium izgalmas előadásai, a nyári táborok.

Promótált programok, programsorozatok 2016-ban

Hagyományosnak mondható programsorozatok, program műfajok

- Kodály Központ nagykoncertek
- Gyerekjátésszók és táncházak
- Zsolnay Színház
- Metronóm Jazz Klub
- Pirogránit Jazz udvar
- E78 programok: nagykoncertek, klubkoncertek, előzenekarok
- Zugkoncertek
- Térzenék és Táncházak (nyár)
- Kis esti fizika
- Filmklubok (Időgép, Shakespeare maraton)
- Képzőművészeti kiállítások

Új és részben új sorozatok, műhelyek

- Herkules – családi programok
- Herkules – Élményműhely
- Herkules – Hallgassuk együtt! zenei sorozat

Fesztiválok, nagyrendezvények

- Csokoládé Fesztivál
- Húsvétváró
- Zsolnay Piknik
- Zsolnay Fényfesztivál
- Szamárful Fesztivál

A teljesség igénye nélkül néhány példa a marketing-kommunikációs eszközök használatára

Közvetlen kommunikáció

- Sajtótájékoztató
- Megbeszélések, tanácskozások: oktatásvezetők, intézményvezetők, egy-egy művészeti terület alkotói, turisztikai szakemberekkel történő személyes találkozások során a ZSÖK Nkft.

céljainak, elképzeléseinek, egyes részterületek, konkrét rendezvények tartalmának ismertetése, véleménycsere.

- Pályázatok kiírása: alkotói művek, rendezvény arculatok létrehozására, műhelytevékenységek ellátására.

Nyomtatott sajtó

A sajtóorgánum jellegétől függően más-más eszközt veszünk igénybe, mely lehet szerkesztett kreatív anyag, ajánló, PR cikk, interjú, program előzetes, stb. Rendszeresen megjelenünk többek közt az alábbi lapokban:

Új Dunántúli Napló, Pécsi Hírek, Pesti Műsor, Made in Pécs, Pécs City Guide, Zsebi Magazin, Hello Baranya, Pécs One, Lokál, Music Pécs



Nyomtatott kiadványok

Periodikák

- ZSÖK programfüzet havonta
- Kodály Hangoló kéthavonta

Alkalmi kiadványok

- Évadon, illetve féléven átívelő programsorozataink legtöbbjét a hagyományos felületek mellett saját leporellóval is megtámogattuk: Gyermekjátsszók és táncházak, Metronóm Jazz Klub, Kis Esti Fizika, Nyáresti Térzenék és Táncházak, Pirogránit Jazz Udvar, stb.
- Meghívók: kiállítások, sorozatok
- Szórólapok: koncertek, nagyrendezvények
- Fesztivál műsorközlők





Rádió, tv

- Programajánlók küldése
- Szpotok gyártása és sugárzása (Tv, rádió)
- Kulturális ajánlók országos csatornákon (M1, tv2, stb.).
- Bartók rádió játék

Online médiumok

- Részletes program saját honlapjainkon
- Programok terjesztése a ZSÖK NKft. helyszínek Facebook oldalain (5 profil)
- Kiemelt rendezvényeknek saját FB profil készítése
- A fesztiválok highlight-jainak és részletes programjának terjesztése a ZSÖK Nkft. turisztikai és program hírlevele útján
- Videoszpotok elhelyezése a Youtube-on
- Bannerek helyi és regionális közönséggel rendelkező honlapokon (pl. bama.hu, pecsiujsag.hu, pecsinapilap.hu, pecsma.hu, zsebibabafuzet.hu, partyzoo.hu, pecsimami.hu) illetve országos hatókörű oldalakon (pl. port.hu, fidelio.hu)
- Programajánlók küldése médiumoknak

Outdoor megjelenések

Rendszeres

- Óriásplakátok Pécsen 12 helyen és Kaposváron 1 helyen
- Plakátok Pécsen és környékén
- Molinók a városban 4 helyen
- „Tubatáblák” 4 helyen
- Tükebusz járműreklám





Alkalmi outdoor megjelenések

- Rendezvény arculattal ellátott sorompótáblák kihelyezése az Árkád bevásárlóközpontban
- „Totemtáblák” – fesztiválok idején a Sétatérén és Széchenyi téren
- Beachflagek – fesztiválok és nagyrendezvények idején
- LED-fal hirdetések – pl. Busójárás, Szilveszter
- Napvitorla talpak (fesztiválok és turisztikai helyszíneink)



Helyszíni megjelenések

- Programtáblák – állandó jelleggel a Kodály Központ bejáratánál, illetve nagyrendezvények esetén a Zsolnay Negyed kapuinál
- Megállító táblák – Zsolnay Negyed, Kodály Központ
- Backlight oszlopok – Kodály Központ aula
- Kiállítási molinók, táblák, üvegmatricák – kiállítóhelyek, galériák

- Színpadmolinók – Pirogránit udvar

Imázs kommunikáció

A két nagy helyszín – Zsolnay Kulturális Negyed, Kodály Központ –felismerhetőek és önálló brandként működnek, de mindemellett az egységes arculatnak köszönhetően erősítik is egymást.

A városi rendezvényekkel, a Pécs Ponttal és a köré épített branddel, valamint a Zsolnay Fényfesztivállal kibővült turisztikai és programkínálat, illetve azok kommunikációja feszített grafikai munkát eredményeztek, hiszen ezeknél vagy új arculat elkészítése vált szükségessé, vagy a korábbi arculat adaptációja, esetleg frissítése.

A 2015-ben már körvonalazódott a Pécs Pont megnyitása, melyre 2016. júliusában került sor. A város szívében, található modern, minden igényt kielégítő multifunkciós térben ajándékbolt és turisztikai információs központ került kialakításra. Azonban a Pécs Pont több, mint egy egyszerű infopont, hisz azáltal, hogy a város főtérén kap helyet, alkalmas arra, hogy tükrözze a város identitását, filozófiáját, arculatát, mind a városlakók, mind pedig a turisták számára.



A Pécs Pont arculata a Zsolnay hatszög alakú tetőcserepek formáját és színvilágát használja kiindulási pontnak. 2016-ban ünnepeltük Vasarely születésének 110. évfordulóját, az arculat megidézi szellemiségét, kiszélesítve azt a város ikonikus arculati elemeivel, mint a Dzsámi, a Székesegyház, a TV-torony és a Mecsek. Szellemiségében kapcsolódik a város identitását meghatározó modern képző- és iparművészeti hagyományához, Martyn Ferenc és tanítványai, a Pécsi csoport, Lantos Ferenc munkásságához.

Az arculat mentén jelentős termékfejlesztés történt, ami a megnyitással nem zárult le, azóta is rendszeresen új termékek kerülnek a polcokra, 2017-ben ezek bővítése folytatódik (további információ az Ajándéktárgyak pontnál).

2016. jelentős eseménye volt a 2016. július 1-3 között tartott I. Zsolnay Fényfesztivál. A tematikus, nagyszabású összművészeti fesztivál jellege és jelentősége miatt a helyi és regionális mellett az országos kommunikációjára is kiemelt figyelmet fordítottunk, ami egyúttal lehetővé tette Pécs, mint turisztikai desztináció erősítését is. A szlogen, „Idén Pécs a nyár fénypontja” megválasztásánál is ezt tartottuk szem előtt. A kommunikációt egy sajtótájékoztató nyitotta, melyre országos médiumok képviselői szervezeten jöttek, majd azt követően a rendezvény utókommunikációjáig az előzetesen meghatározott kommunikációs- és médiaterv szerint dolgoztunk.

Változatos médiumokban jelentek meg hirdetéseink, néhány a jelentősebb médiumok közül: Duna Tv, TV2, MTVA, port.hu, origo.hu, travelo.hu, index.hu, Metropol, több mint 30 rádióadó, Nők Lapja, budapesti tömegközlekedés hirdetési felületei, Pesti Műsor.

A helyszíneken a tájékozódás megkönnyítésére információs táblákat és molinókat helyeztünk el, a rendezvény műsorfüzetét intenzív terjesztéssel igyekeztünk minél több látogatóhoz eljuttatni, hogy a helyszínek és programok kavalkádja közti tájékozódást elősegítsük.



2016. során a Fényfesztivál országos program- és imázskommunikációján túl több turisztikai jellegű vagy a MICE piacot célzó hirdetést vásároltunk, ill. országos lapokban, magazinokban jelentünk meg imázskommunikációs felülettel. Néhány példa a megjelenésekre:

Pesti Műsor, Poszt Off kiadvány, Fesztivál Kalauz, programturizmus.hu, Diákjegy, HTM Magazin, Nők Lapja, Mi otthonunk magazin, Színház és borkultúra magazin, ország más megyei napilapjai, 3. évezred Magazin, Imami-hálózat.

A Zsolnay Piknikre sajátos akcióval készültünk: a rendezvényt megelőzően mintegy 200 óvodás társaságában katicabogarak (a Zsolnay Piknik emblémája) lepték el Pécs belvárosát. A kísérő tanárok aktív közreműködésének és lelkesedésének köszönhetően a gyerekek közül sokan jelmezben, piros ruhában vagy katicacsápokkal a fejükön érkeztek, és a Széchenyi tértől megannyi katicás matrica, zászló és aszfaltrajz díszítette a katicák „vonulási irányát” a Zsolnay Kulturális Negyedig.



2016-ban a Szamárful Fesztiválon avattuk fel a Zsolnay Kulturális Negyedben található csúszdát. A kommunikáció során az arculati elemekben is a kettő együttes megjelenítésére építettünk, hogy a szinergiájuk érvényesüljön. Az imázs erősítésének ez egyik leghatékonyabb eszköze, amikor egy szervezetről, szolgáltatásról maguk a látogatók, fellépő művészek, illetve szakemberek nyilatkoznak különböző médiumokban. Ezt a módszert rendszeresen alkalmazzuk.

Sajnálatos, hogy a Zsolnay Manufaktúrával kialakult helyzet miatt a Zsolnay márka és a Negyed kommunikációját az elmúlt évekhez hasonlóan, továbbra sem tudtuk összehangolni. Az új tulajdonos ettől teljesen elzárkózik így az együttműködésben rejlő marketing lehetőségek és szinergiák kiaknázatlanok

maradtak. Ez nem csak a Zsolnay Kulturális Negyed és a Manufaktúra lehetőségeit csorbitja, hanem a városmarketing számára sem előnyös.

Turisztikai marketing

A feladataink közé tartozik a turisztikai marketing és turisztikai feladatok erősítése, amely 2016-ban egyrészt belföldön, másrészt a szomszédos országokkal való együttműködéssel, a délszláv idegenforgalmi piacok megcélzásával, valamint a legdominánsabb turisztikai szervezetekkel és létesítményekkel való együttműködési és stratégiai megállapodások fenntartásával, újabbak létrehozásával valósult meg.

Turisztikai szempontból a következők mentén dolgoztunk:

- közös munka a turisztikai látnivalók üzemeltetőivel és turisztikai szervezetekkel
- városi kedvezményrendszerben való részvétel (Irány Pécs, Tüke kártya rendszer)
- csomagajánlatok, jegycsomagok összeállítása
- online megjelenések
- study tourok és egyéb szakmai rendezvények szervezése
- turisztikai kiállításokon való részvétel
- kiadványok kialakítása
- turisztikai célszegmenseket elérő egyedi kommunikáció

Partnerség

- **Szállodai kedvezménykártyák rendszere**

Folytatódott a régió szálláshelyeivel kiépített kedvezményrendszer működtetése. 2016-ban összesen több mint 40 pécsi és baranyai hotellel, illetve magán-szálláshellyel állunk kapcsolatban.

- **Kedvezménykártyák**

2016-ban összesen 11 féle kedvezménykártya rendszer számára nyújtottunk különböző kedvezményeket, ezek közül a legjelentősebb forgalmat, bár csökkenő mértékben, az Irány Pécs kártya és a Hungary Card kedvezménye eredményezte.

- **Kuponakciók, kampányok**

2016-ban kiemelt alkalmakkor, így valamennyi, a ZSÖK Nkft. által szervezett fesztivál idején 1+1 örökségjegy akciót hirdettünk, amely nagy sikert aratott a vendégek körében. Az értékesített örökségjegyek száma ennek köszönhetően több mint a duplájára emelkedett.

Emellett 1+1 akciót hirdettünk kiállításainkra a Nők Lapjában megjelent kuponnal, illetve a sporolj.eu és a flyeradvertising.hu kuponokkal is.

Stratégiai együttműködések a turizmus területén

A régió legjelentősebb turisztikai partnereivel már évek óta működő stratégiai együttműködések 2016-ban is folytatódtak, illetve bővültek.

- Hotel Palatinus***: közös szórólapot készítettünk, melyen közös csomagajánlatunk szerepel.
- Bikal Élménybirtok****: közös csomagajánlatok kidolgozására került sor.
- Hotel Laterum****: közös csomagajánlatok kidolgozására került sora nyugdíjas és az osztálykiránduló célcsoportnak is.
- Adele Hotel**** Pécs: közös csomagajánlatok kidolgozására került sor.
- Hotel Makár **** közös csomagajánlatok kidolgozására került sor.

Turisztikai kiállítások-vásárok

Az elmúlt évek tapasztalatai azt mutatják, hogy egyre kevésbé van kézzel fogható eredménye a közönségvásároknak, ezért 2016-ban csak néhány, kiemelten fontos turisztikai vásáron voltunk jelen.

- 2016. március 3-6. – UTAZÁS 2016 Kiállítás: közösen vettünk részt a pécsi TDM szervezettel. A kínálatunkat a Dél-Dunántúl régió (Magyar Turizmus Zrt.) standján mutattuk be közel 30.000 látogatónak. Erre az alkalomra az Irány Pécs Nkft.-vel közös finanszírozásban és szakmai munka alapján készült el „Pécs2016” címmel egy, a pécsi látnivalókat és a fesztiválokat bemutató kiadvány.
- Március 18-20. – Zágrábi Place2Go: a turisztikai kiállításon a régiónkat és kínálatunkat a hivatalos Magyar Turizmus Zrt. standon mutattuk be közel 30.000 látogatónak.
- 2016. január 27-30. – A délszláv piacon Ljubjanában jelentük meg az Alpok Adria Kiállításon, ahol szlovén utazási irodai partnerekkel is folytattunk tárgyalásokat.
- 2016. június 11-12. – Siófokon, a Nemzeti Regattán is bemutattuk a ZSÖK NKft. turisztikai kínálatát, ahol a rossz idő ellenére is sok érdeklődővel találkoztunk.

Szakmai rendezvények, találkozók

- Városi szintű turisztikai kerekasztalt kezdeményeztünk, a résztvevők szinte minden hónapban találkoztak. A megbeszéléseken részt vettek a város fő turisztikai partnerei: Irány Pécs NKft, Pécsi Egyházmegye, Janus Pannonius Múzeum, Magyar Turizmus Zrt., több pécsi szálloda, valamint a Baranya Megyei Kereskedelmi és Iparkamara képviselői.
- 2016-ban partnerségre léptünk a Magyar Limes Szövetséggel. Ennek az együttműködésnek a keretében – külső szakértők bevonásával – kidolgozásra került egy fejlesztési terv, amely Pécsnek, mint turisztikai desztinációnak a római limeshez, mint UNESCO világörökség várományos térséghez történő kapcsolódási lehetőségeit mutatja be. Hosszú távon, ettől az együttműködéstől a város turisztikai teljesítményének növekedése várható.

- 2016. áprilisában szezonnyitó találkozót szerveztünk partner idegenvezetőinknek, akik éves szinten sok száz látogatót hoznak a Zsolnay Negyedbe. Ismertettük velük a 2016. áprilisától életbe lépett változásokat, árakat.

Study tour-ok

- 2016. április 19. – Fényfesztivál országos sajtótájékoztató a Zsolnay Negyedben, ahol egyúttal vezetett túra keretében megmutattuk az értékeinket
- 2016. június 4. – Skandináv bloggerek látogatása
- 2016. július 23. – Japán újságíró (könyvíró) látogatása
- 2016. augusztus 13. – EDEN Study tour
- 2016. november 18. – A Magyar Turizmus Zrt. szervezésében több újságírói tanulmányút is érintette a Zsolnay Kulturális Negyedet, ekkor 40 fő szerb és horvát turisztikai és gasztronómiai szakember, újságíró érkezett Pécsre és látogatta meg helyszíneinket.

Célcsoport orientált csomagajánlatok kidolgozása

Stratégiai partnereinkkel közös csomagajánlatot dolgoztunk ki az osztálykirándulók részére, amelyben szálláslehetőséget, múzeumpedagógiai foglalkozást és a ZSÖK NKft. látnivalóit kínáljuk kedvezményes áron.

2016. februárjában a fő küldő területeken található általános- és középiskolák számára a tanári szobákba szánt plakátokat készítettünk, melyeken testre szabott turisztikai csomagajánlatainkat jelentettük meg.

A Zsolnay Vendégházra további saját szolgáltatásokkal bővített csomagajánlatokat dolgoztunk ki, ezzel is gazdagítva a vendégek számára rendelkezésre álló kínálatot.

2016. novemberében vezettük be a „Zsolnay és csokoládé” csomagjegyet, amely két kiállítás belépő mellé egy csésze forró csokoládé italt is tartalmaz. Az eddigi tapasztalatok szerint a látogatók részéről pozitív fogadtatást kapott.

Turisztikai hírlevél

2016-ban a turisztikai hírlevelet továbbra is rendszeresen megkapták a feliratkozott érdeklődők és a szakmai partnerek. A hírlevélben a programok mellett megjelentek kedvezményes akcióink, valamint a pécsi és környékbeli szálláshelyek Zsolnay tematikájú csomagajánlatai is.

Kommunikációs tevékenység

A Zsolnay Örökségkezelő NKft. megalapítása óta nagy figyelmet fordít arra, hogy jól működő, kiegyensúlyozott és gyümölcsöző kapcsolatot ápoljon a teljes magyar médiával, beleértve a print, online és elektronikus sajtóorgánumokat, kiemelten a helyi és regionális médiumokat, mint az elsődleges forrásmédiumokat.

A tevékenység részletezése előtt néhány számadat: 2016-ban január 1. és december 31. között sajtófigyelő rendszerünk 5.403 találatot rögzített, ami a „Zsolnay” kulcsszó miatti többlet találatokat leszámítva tényleges értéken körülbelül 3500, a ZSÖK NKft.-vel kapcsolatos sajtómegjelenést jelenthet, az év során több mint 300 különböző médiumban, de a megjelenések száma a blogbejegyzésekkel együtt eléri a körülbelül négyezret. Ez a szám a ZSÖK NKft. méretű intézményrendszer esetében nagyon jónak mondható.

Heti rendszerességgel több sajtóanyagot, sajtóközleményt, sajtómeghívót juttatunk el a szerkesztőségek részére, január 1. és december 31. között ez a szám kb. 180 darab volt. Éves szinten kb. 40 sajtónyilvános eseményt, sajtótájékoztatót szerveztünk, ami havi átlagban 3-4 eseményt jelent.

A sajtó és szerkesztőségek munkatársainak részére díjmentes belépést biztosítunk a ZSÖK NKft. egyes kiállításaira, amennyiben vállalják, hogy fogadják a cég sajtóanyagait a jövőben, ami egy hatékony kapcsolatépítési módnak bizonyult.

Folyamatosan építjük a média munkatársaival a személyes kapcsolatot. Az ide érkező újságíróknak bemutatjuk a ZSÖK létesítményeit, annak értékeit, s biztosítjuk számukra a híradáshoz szükséges információkat, háttéranyagokat (pl. a Magyar Idők és a HVG újságírói).

Sajtóadatbázisunk alapját képezi a cég megalakulása óta épített, tematizált sajtólista, mely nem egyszerűen kigyűjtött adatokat tartalmaz: folyamatosan frissítjük, karbantartjuk, meghatározott időközönként felvesszük a kapcsolatot a szerkesztőségekkel, újságírókkal.

Lokális, megjelenés, rovat, műfaj és jelleg szerint céloztuk meg sajtóanyagainkkal a szerkesztőségeket, hogy valóban a leghasznosabb, pozitív információkat juttassuk el hozzájuk.

A sajtó részére küldött anyagok megoszlása:

- sajtómeghívók kiállítás megnyitóra, PR eseményre, egyéb rendezvényre
- heti rendszerességgel küldött programajánló
- havi rendszerességgel küldött programajánló, a médium egyéni igénye szerint alakítva a tartalmat
- hivatalos sajtóközlemények
- pozitív híreket közlő sajtóanyagok
- sajtóanyagok fellépőkről, kiállításokról, művészekről

Tapasztalataink és megfigyeléseink alapján a ZSÖK NKft. gyakran és kiemelt helyeken jelent meg az országos és regionális médiában, köszönhetően az élénk sajtókommunikációs tevékenységgel összehangolt, a korlátozott anyagi lehetőségek mellett is megvalósított felületvásárlásoknak.

A médiumok előszeretettel adták hírül a ZSÖK NKft. életében zajló eseményeket, a helyszíneken szervezett rendezvényekről sok tudósítás született, és több cikkben, szakmai kérdésben is megszólították a cég vezetőit, munkatársait.

Fontosnak tartottuk, hogy a sajtó megkereséseire a lehető legrövidebb idő alatt a legalaposabb választ nyújtsuk: így elértük, hogy egyre több témában szólalhattak meg a ZSÖK NKft. kompetens személyei, erősítve a pozitív megjelenések számát.

Folyamatosan szemlétünk és elemeztük a sajtómegjelenéseket is. Az összegyűjtött megjelenéseknek köszönhetően szükség esetén lehetőségünk volt gyorsan és hatékonyan reagálni. A megjelenések tartalmát, jellegét, attitűdjét meghatározva elemzéseket készíthettünk, megállapíthattunk egyes tendenciákat, háttéranyagot állíthattunk össze a megalapozott döntéshozatalhoz.

A teljesség igénye nélkül néhány médium, ahol megjelentünk az év során

- *Helyi, regionális*

Új Dunántúli Napló, Baranya Megye Online, Pécsi Hírek, pecsma.hu, pecsiujsag.hu, pecsinapilap.hu, pecsistop.hu, Pécs One, Made in Pécs, Zsebibaba Magazin, Pécsi mami, Pannon Tv, Pécs Tv, Rádió 1 stb

- *Országos*

MTVA (M1, M5, Kossuth Rádió stb.), RTL Klub, HírTv, EchoTv, Lánchíd Rádió, Magyar Nemzet, mno.hu, Magyar Hírlap, magyarhirlap.hu, Népszava, nepszava.hu, HVG, Heti Válasz, Heti Válasz Online, Figyelő online, Magyar Narancs online, 168 óra, index.hu, origo.hu, fidelio.hu, szinhaz.hu, Pesti Műsor

Egyéb kommunikációs feladatok

- **Médiafelületekre szánt anyagok írása**

A vásárolt online, nyomtatott és elektronikus médiafelületekre szánt pr anyagok, cikkek, interjúk, rádió szpotok megírása mind a rendszeres felületek (pl. Dunántúli Napló, Pécsi Hírek, pecsma.hu), mind az eseti megjelenések esetében (pl.: Pécs One, port.hu, Travelo, Besser Reisen, HTM Magazin, Magyar szó, Rádió 1 spotok stb).

- **Hivatalos levelek, meghívók írása-küldése**

Köszönőlevelek, felkérő levelek, hivatalos meghívók rendszeres írása-küldése különböző szervezeteknek, együttműködő partnereknek, politikusoknak, rendezvények résztvevőinek.

- **Háttéranyagok összeállítása**

A ZSÖK NKft. vezetői, nyilatkozói számára nyilvános szereplések, médiamegjelenések háttéranyagának összeállítása.

- **Zsolnay Negyed könyv megírásában való részvétel.**
- **Nyilvános szereplések**

Színpadai szereplés, moderálás a sajtótájékoztatókon, a Kodály Központ egyes rendezvényein és a városi ünnepek, kiemelt események alkalmával. Televíziós és rádiós nyilatkozatok ellátása, interjúalanyok szervezése és delegálása, valamint megszólalás a fontosabb események és programok kapcsán.

Portálrendszer, online tevékenységek, hírlevél, foot-és videó archívumok kezelése

Az év során felmerült újabb feladatok (pl. Fényfesztivál kommunikációja, Pécs Pont megnyitása) a költségvetés áttekintését eredményezték, így a honlapcsalád 2016-os évre tervezett teljes megújítását nem tudtuk megvalósítani. Az nem csak a felhasználóbarátta tétele miatt lenne fontos, de a jelenlegi konstrukció az évek alatti folyamatos bővítés miatt elavulttá és bonyolulttá vált, így további, a kornak megfelelő funkciókkal való bővítése nehézkes, mely mind a látogatók, mind a fejlesztők, mind a rendszergazdák munkáját nehezíti. Azonban elkészült a ZSÖK NKft. új honlapjának részletes specifikációja, amelynek alapján már el lehet indítani a folyamatot.

A **ZSÖK NKft. honlapjainak folyamatos a karbantartása**, hibajavítása, az idegen nyelvű oldalak javítása, új oldalak készítése, valamint az **Értékes Pécs** projekt keretében elkészült **ertespecs.hu** website programozása és karbantartása. Emellett a **zsolnaynegyed.hu** oldal menürendszerének és megjelenésének teljes átalakításának megtervezése, 42 új oldal készítése megtörtént.

Honlapok látogatottsága:

	Kattintás	Oldalletöltés
zsolnaynegyed.hu	162 499	479 084
kodalykozpont.hu	116 356	411 922
pecsprogram.hu	99 647	327 681
zsolnayfenyfesztival.hu	37 749	177 020
szamarfulfesztival.hu	13 111	84 531
gyugyi.hu	12 125	26 805
ezinmagazin.hu	24 977	37 092
pecsorokseg.hu	15 004	36 862
eskuvohelyszin.hu	7 192	14 110
zsokkft.hu	7 126	15 251
pecsigaleria.hu	8 000	15 810

Facebook oldalak kezelése

A szervezet kezelésében jelenleg 16 Facebook oldal működik állandó felügyelet és folyamatos frissítések mellett - a fesztiválok vagy tematikus oldalak esetében kiemelt időszakokra korlátozva.

Kiemelendő a Zsolnay Kulturális Negyed oldala, mely 24.193 oldalkedveléssel bír, 27.219 ember jelentkezett be itt. Posztjai sokszor több ezer embert érnek el, heti elérése általában 25.000-73.000 fő között változik.

Jelentős az organikus elérés, ugyanakkor a fizetett hirdetések is rendkívül fontosak. Utóbbiak elsősorban programpromóciós céllal készülnek, nagy hatékonysággal érik el az adott célcsoportot.

Legnépszerűbbek:

- Zsolnay Negyed – 24.195 kedvelő
- Kodály Központ – 9.705 kedvelő
- Pécsi Fesztivál – 6.074 kedvelő
- Zsolnay Fényfesztivál – 3.265 kedvelő

Hírlevelek:

Célcsoportok megoszlása és igénye szerint a marketing-kommunikációs osztály több hírlevelet is küldött 2016-ban.

- Kétheti rendszerességgel az aktuális programokat bemutató hírlevelet a közel 9.000, a ZSÖK NKFT. hírleveleire korábban feliratkozó személy részére
- Kéthavonta szakmai hírlevelet a turisztikai szervezetek, utazási irodák, szakmai szolgáltatók, turisztikai médiumok részére
- Kb. havi-kéthavi rendszerességgel a több, mint 400 pedagógusoknak küldött pedagógus hírlevelet
- Megjelenés külső hírlevelekben

Eozin Magazin, képgalériák, ZSÖK PhotoStation

Az eozinmagazin.hu oldalra 2016-ban 32, az aktualitásokat bemutató cikk, beszámoló és ajánló került fel.

Az Eozin Magazin képtárába kikerült új albumok száma: 181

A PhotoStation-re fölkerült albumok száma: 189

Filmek, ZSÖK VideoStation, youtube.com – Zsolnay Negyed csatorna

A ZSÖK youtube csatornájára kikerült új filmek száma: 39

A ZSÖK VideoStation filmtárába került új filmek száma: 67

Egyéb, az online tevékenységet és a portálrendszert támogató feladatok

- cég honlapjainak felügyelete, népszerűsítése, a hibák javítása
- tendenciák és elemzések vizsgálata a Google Analytics segítségével
- IT eszközök karbantartása, leltározása, selejtezése
- felhasználói hardveres és szoftveres támogatás,
- eszközök (laptop, asztali PC, stb.) javítása, felújítása,
- a levelező szerver karbantartása,
- a domain nevek nyilvántartása és gondozása,
- a rendezvények IT támogatása
- Eszköz beszerzések: üzembe állítottunk egy új fájlszervert, egy PhotoStation-t és egy VideoStation-t. Ezzel hosszabb távra biztosítottuk a cég digitális tartalmainak biztonságos tárolását és távoli elérését.

Kiadvány stratégia

A helyszínekről és a programokról változó tartalommal készülnek a tájékoztató kiadványok és eltérő terjesztésben (helyi, városi, regionális, országos és nemzetközi) kerülnek az adott célcsoportokhoz.

A korábbi években már használt, aktualizált tartalommal újragyártott kiadványok mellett (pl. állandó kiállítások leporelló, egyedi cakkos Zsolnay Kulturális Negyed leporelló, egyedi látogatói információs leporelló,) már bevett kiadványok újragondolása is megtörtént.

Műsorfüzet (évi 12 alkalommal)

Példányszáma a rendezvények jellegéhez és a szezonálitáshoz igazodóan alakul, havi 9.000-11.000 db jelenik meg.

Terjesztése a városi és megyei információs pontokon, turisztikai és programirodákban, hotelekben, az Árkádban, pécsi vendéglátóhelyeken és oktatási intézményekben, illetve kitelepülések, és egyéb megkeresések alkalmával történik.

Hangoló – Kodály Központ (évi 5 alkalommal)

A Kodály Központ programjainak jellege, és országos jelentősége folytán, valamint a programok és fellépő művészek részletesebb bemutatása érdekében a Hangoló kiadványt továbbra is kiadjuk évi öt alkalommal, alkalmakként 5.000 példányszámban.

Turisztikai tartalmú szóróanyagok

A Zsolnay Kulturális Negyed egységes bemutatására készült egyedi, nagyon népszerű leporellót 10.000-es példányszámban több nyelven is utángyártottuk aktualizált tartalommal, frissített előlappal. Formájából adódóan bárhol is helyezzük ki, mindenki figyelmét azonnal felkelti. Magyar, német, angol, horvát és orosz nyelven is elérhető.

Terjesztésük a városi és megyei információs pontokon, turisztikai és programirodákban, hotelekben, pécsi vendéglátóhelyeken történik, illetve kitelepülések, és egyéb megkeresések alkalmával.

Látogatói információs szórólapot aktualizált tartalommal újragyártottuk. A turisztikai látványosságok információit foglalja össze, ezzel is megkönnyítve a látogatók tájékoztatását és tájékozódását. A kiállítások mellett turisztikailag fontos helyszíneken is elérhetővé tettük.

Imázskiadványok

A ZSÖK Nkft. kiemelkedő helyszíneinek, köztük a Zsolnay Kulturális Negyednek és a Kodály Központnak bemutatására szolgáló imázskiadványok továbbra is több nyelven elérhetőek.

Még 2014-ben készült egy többfunkciós, összesített imázskiadvány, melynek segítségével cégünket méltó módon képviselhetjük delegációk látogatása esetén, sajtómunkatársaknál, partnereinknél, támogatóinknál. A kiadvány imázs tartalommal bír, de borítója alkalmas változó tartalommal egyedi szórólap behelyezésére, ebből 2016-ban aktualizál tartalommal újat készítettünk.

Egy NKA pályázaton elnyert támogatásnak köszönhetően lehetőség nyílt egy, a Zsolnay Kulturális Negyedet bemutató album kiadására is, mely 2016-ban jelent meg. A képekkel gazdagon illusztrált könyv az „ilyen volt – ilyen lett” koncepció mentén épül fel, a korábbi és a jelenlegi funkciók részletes bemutatásával.

A Zsolnay Kulturális Negyedet bemutató térképet a látogatói visszajelzések alapján grafikailag és tartalmilag újraterveztük, az A3 méretű térkép Infopontjainkon és turisztikai partnereinknél érhető el.



Marketingeszközök

A marketing-eszközpark kezelése folyamatos. A megállító táblák amortizációja gyors, hiszen a kültéri elhelyezés miatt ki vannak téve az időjárás viszontagságainak. Javításuk, karbantartásuk, pótlásuk folyamatosan történik részben a marketing-kommunikációs csoport saját erejéből, részben az üzemeltetés bevonásával. A látogatók informálására szolgáló felületeinket az eszközökhöz hasonlóan folyamatosan karban tartjuk, az alábbiak szerint:

- elhasználódott feliratok cseréje (Zsolnay Negyed aszfaltmatrica, Zsolnay Negyed, Labor)
- tönkrement táblák cseréje (pl. kültéri rendezvényekhez elengedhetetlen nagyméretű menekülési útvonal-nyilak)
- tönkrement megállítók állandó tartalmainak pótlása (pl. köszöntő táblák)
- megváltozott adatok miatti cserék (bejáratok, információstáblák)
- szabályozó feliratok (kerékpáros közlekedés, korlátokon való tartózkodás, stb.)
- műtárgyleírások (Gyugyi gyűjtemény adományozás folyamatossága)

Tábla és feliratfejlesztések

Városban és régióban használt tájékoztató táblák

- Az egyedi szállítható táblákból kettő engedélyeztetést követően Kertváros és Úránváros 1-1 frekvenciált helyére került telepítésre, melyek tartalma az aktuális programokhoz és fesztiválokhoz igazodva havi rendszerességgel változik. A másik két tábla két kiemelt helyszínen, a Kodály Központ és a Zsolnay Kulturális Negyed Látogatóközpontja előtt áll.
- 5 db, az EKF program alatt használt 4 oldalas 1 x 2 méteres totemoszlopot rendbe hozattunk, melyeket elsősorban a városi fesztiválok alatti programkommunikációt segítik.
- A Zsolnay program keretében a csatlakozó települések mindegyikén A3 méretű táblák kerültek kihelyezésre.



Zsolnay Kulturális Negyed

- A tavaly felragasztott, az egész Negyed területén történő tájékozódást megkönnyítő aszfaltmatrica rendszert felülvizsgáltuk, az elhasználódott matricákat lecseréltük. A technológia könnyen értelmezhető és pontos útbaigazítást tesz lehetővé anélkül, hogy bármilyen úti akadályt képezne a látogatók előtt.
- Az E28-E78 épületegyüttes teljes szignalizációja év elején megtörtént.
- Látogatóközpont erőteljesebb szignalizációja a bejárat felett.

Kodály Központ

- 2 havi rendszerességgel a bejáratnál található programtáblát frissítjük a látogatók tájékoztatásának elősegítése érdekében.
- Díjazottak fala kialakítása a Kodály Központ előterében, amely megőröki a Pécs születt vagy a városhoz erősen kötődő, állami művészeti kitüntetéssel rendelkező alkotókat

Minden helyszínünket érintik az ünnepi dekorok. Az első félévben a Húsvét, novemberben és decemberben pedig az Advent és a Karácsony kapott kiemelt figyelmet.

Egyéb marketing tevékenység

Ajándéktárgyak

Az Infopontokon számtalan ajándéktárgyat értékesítünk, melyek egyrészt saját tulajdonban vannak, másrészt bizományban lévő tárgyak. Törekszünk arra, hogy mindenhol a helyszínhez kapcsolódó ajándéktárgyakat, kiadványokat is forgalmazzunk, de helyi vállalkozók önálló termékfejlesztését is támogatjuk termékeik értékesítésével.

A Pécs Pont megnyitása jelentős termékfejlesztést eredményezett. A Pécs Shop arculata úgy lett kialakítva, hogy annak elemei adaptálhatóak az ajándéktárgyakon, hogy azok formailag szervesen kapcsolódjanak egymáshoz, egységet képezzenek. Az ajándéktárgyak egyedi fejlesztésűek, a munkába bevontunk azokat a helyi fiatal iparművészeket, akik tehetségük alapján a jövőben meghatározó tagjai lehetnek a város művészeti életének. A termékpalettát igyekeztünk úgy alakítani, hogy minden korosztály több árkategóriában találjon megfelelő ajándékot, emléket, amit Pécsről magával vihet. További szempont volt, hogy a pécsi lakosság és a Pécsre érkező turisták is találjanak kedvükre való termékeket.

Nagy népszerűségnek örvend a „Bébika” névre keresztelt plüss bika, ami a város egyik jelképe alapján fejlesztett, szerethető figura. 2017-ben további termékfejlesztés szerepel a terveink között.



A már 2011-ben bevezetett ajándékutalvány töretlen sikernek örvend, az első félévben a ballagások, évzárók, diplomaosztók időszakában volt megfigyelhető növekedés az érdeklődés iránt, év végén pedig a karácsonyi időszakban volt kiemelkedő a kereslet. Továbbra is minden ZSÖK helyszínre és programra felhasználható.

Jegycsomagok

2016-ban több változás is történt ezen a területen:

- Január 1-től 3 új, a Pécsi Egyházmegyével közös csomagjegy került bevezetésre és közös értékesítésre. A csomagjegyek iránti érdeklődés azt bizonyítja, hogy van igény a pécsi látnivalók ilyen jellegű összekapcsolására.
- Április 1-től emelkedett a Zsolnay jegycsomag és az Örökség jegycsomag ára.
- A ZSÖK Nkft. által szervezett valamennyi fesztivál idejére 1+1 örökségjegy akciót hirdettünk, melynek eredményeképpen jelentősen növekedett az értékesített jegyek száma.
- 2016. novemberében vezettük be a „Zsolnay és csokoládé” csomagjegyet, amely két kiállítás belépő mellé egy csésze forró csokoládé italt is tartalmaz. Az eddigi tapasztalatok szerint a látogatók kedvelik a kultúra és a gasztronómia ilyen típusú kombinációját.

Az egyedi belépők mellett 2016-ban az alábbi jegycsomagokból is választhatnak a látogatók:

- Zsolnay Jegy (megtekinthető kiállítások: Gyugyi gyűjtemény, Zsolnay Család- és Gyártörténeti Kiállítás, Rózsaszín Zsolnay Kiállítás, Látványmanufaktúra, Labor – Interaktív Varázstér, Zsolnay Mauzóleum, M21 Galéria, 1861 Kesztyűmanufaktúra, Bóbita Bábmúzeum) – elérhető teljes árú, kedvezményes és családjegy
- Cooltourmix csomagjegy – 10-15 % kedvezményt nyújtó csomagjegy a meglátogatott helyszínek számától függően. 2 és 3 helyszín meglátogatása esetén lehet igénybe venni
- Még 2014-ben bevezetett csomagjegy a Természettudományos kaland (Labor, Planetárium, Varázsóra, Kis esti fizika)

Terjesztés

A ZSÖK NKft. terjesztési rendszere térben, időben és tartalom alapján is meghatározható. A tevékenység kettősségének (kultúraközvetítés és turisztika) sajátosságait figyelembe véve alakítottuk ki, megfelelően a speciális és partneri elvárásoknak is. Állandó jelenlétet biztosít a turisztikai szektor színhelyein, és a kulturális programok célközönségének adekvát elérési pontjaira eljutva segíti a minél nagyobb létszámú néző/hallgatóságot elérését. A jelenlegi humán erőforrás kapacitás a külső, vállalkozói terjesztők igénybe vételét teszi szükségessé, amiből előnyök és hátrányok is származnak: hátránya, hogy anyagi okokból ez havonta egy alkalmat jelent, aminek következtében a hóközi megjelenésű szórólap, egyéb információs anyag csak a következő hónap elején juthat el a címzettekhez, azaz nem elég rugalmas a rendszer, hosszabb reakcióidővel kell számolni. Előnye a költséghatékonysága mellett a terjesztők meglévő, olykor igen kiterjedt partnerrendszere.

A rendszer természetéből fakadóan folytonos változásban van, a helyszínek pedig a lehetőség figyelembe vételével folyamatosan bővülnek, így jelenleg több száz, többnyire pécsi helyszín mellett a környező településeken közel harminc helyszínre juttatjuk el kiadványainkat. A további helyszínbővítés a nyomdai anyagok példányszámától függ, melyet nagyrészt a költségvetésünk határoz meg.

Pécsett a hotelek, gyermek intézmények, művelődési intézmények, orvosi rendelők mellett vendéglátóhelyeken, az Árkádban, kulturális helyszíneken, Tourinform irodában, és szolgáltatóknál érhetőek el kiadványaink.

Emellett szóróanyagainkat terjesztjük turisztikai, kulturális és sportrendezvényeken is, valamint az is rendszeresen előfordul, hogy pécsi intézmények, egyesületek, magánszemélyek viszik jó hírünket szerte a világban.

Zsolnay Könyvtér

Zsolnay Könyvtér címmel új könyvcserélő akció indult a marketingvezető kezdeményezésére a Zsolnay Kulturális Negyedben, melynek átadására a Zsolnay Piknik második napján került sor. „Hív a képzelet birodalma! Felveszed?” – olvasható a Zsolnay Kulturális Negyedbe kihelyezett három telefonfülkén, melyek átalakításuk után immár szabadtéri, közösségi könyvszekrényként funkcionálnak. A kötetekkel teli fülkékbe bárki beteheti kedvenc vagy éppen megunt könyvét, elláthatja személyes üzenettel, ajánlással, s szabadon vihet is az olvasnivalókból. Lehet olvasgatni telefonfülkék mellé kihelyezett ülőgarnitúrán, de haza is lehet vinni a könyveket, hiszen a lényeg az emberi kapcsolatok erősítése és a kultúra megosztása. Népszerűsítésére könyvjelző is készült, melyen az alábbi Zsolnay Vilmostól származó üzenet olvasható: „A Zsolnay-titok: a művészet szeretete.”

Madárbarát kert

A Zsolnay Kulturális Negyed Madárbarát kertjében vezetett Madárbarát séták során a látogatók megfigyelhették az itt élő fajokat.

A Szamárfül Családi Fesztiválon 4 vezetett séta során (kb. 120 fő), kisgyermek, szüleikkel, nagyszüleikkel ismerhették meg a kert madarait. Kézműves foglalkozáson gyurmázással, színezéssel, totókkal, madárkártyákkal, odú összeállításával tudhattak meg többet a madarakról. A Magyar Madártani és Természetvédelmi Egyesület standjánál a rendezvény alatt 512 fő regisztrált, ami körülbelül 2.000 érdeklődőt jelent.

Decemberben, a Madármikulás program keretében összesen mintegy 100 óvodással, általános iskolással és kísérőikkel részvételével kihelyezésre kerültek az etetőkbe a madáreleségek és a kert növényzetén megkerestük a téli madárcsemegéket.

Marketing információs rendszer, kutatás

Az optimális marketingdöntések megalapozásához elengedhetetlen a piaci információk gyűjtése és a környezet folyamatos elemzése.

Az összegyűjtött információk forrása

- Belső vállalati környezet, értékesítés adatai, rendezvény és turisztikai kérdőívek, programokról való tájékozódás lekérdezése, Infopontos munkatársak tapasztalatai, elégedettségmérés, Google Analytics.
- Külső környezet, partneri együttműködésünkből származó tapasztalatok, turisztikai adatok, KSH adatai, médiafigyelések, kutatások eredményei.
- Látogatók – vásárlási szokások, elégedettség, marketing-kommunikáció hatása. A Fesztiválok alatt rendszeres lekérdezéseket végzünk, melyeket összegzünk, feldolgozunk, és

következtetéseket, a jövőre nézve stratégiai irányokat határoznak meg. A látogatók reakcióit is figyeljük egy-egy eseménnyel kapcsolatban. Vendégkönyveink lehetőséget nyújtanak minden helyszínen a látogatói visszacsatolásra. Emellett irányítószámok lekérdezésével a küldőterületet is feltérképezzük.

- Partnerek – szállodai együttműködő partnereink segítenek a vásárlási szokások felmérésében, az elégedettség vizsgálatában, ill. a szolgáltatások fejlesztésében; folyamatos visszacsatolásokat kapunk az együttműködések keretében.
- Közvélemény – milyen a megítélése az egyes helyszíneinknek. Elemezzük a céget, egységeinket, rendezvényeket érintő online bejegyzéseket. Internetes közösségi médiafigyelést, -elemzést, -kutatást, riportálási tevékenységet végzünk.

A látogatókoordinátor a visszaigazolt, majd a valóban megvalósult látogatásokból az alábbi adatokat gyűjti

- látogatás időpontja (hónap, nap)
- bejelentkezett látogatók földrajzi megoszlása
- csoport létszáma
- korosztály (ha megállapítható)
- választott helyszínek
- választott helyszínek száma
- idegenvezetést igénylő csoportok száma
- idegenvezetéssel bejárt helyszínek megoszlása
- idegenvezetések nyelve

Infoponthálózat

Az Infoponthálózat alapvető feladata a Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft. által üzemeltetett ügyfélforgalmi területeken a látogatók, látogatói csoportok kiszolgálása, mely elsődlegesen jegyárusítás, információadás, idegenvezetés és tárlatvezetés formájában (magyar, angol, német, horvát, szerb és olasz nyelveken) történik. Speciális feladat a Labor - Interaktív Varázstérben, a Varázsórán és a Planetáriumban a szakmai feladatokhoz kapcsolódó munka, amelyet az ezeket szakmailag kidolgozó fizikusokkal és csillagászokkal szoros együttműködésben végeznek az Infoponthálózatban dolgozó kollégák. Mindezen feladatok ellátásának érdekében információs és vezetői anyagok elkészítése, aktualizálása, valamint idegen nyelvekre történő fordítása is az ügyfélkapcsolati munkatársak munkájának része. Emellett múzeumpedagógiai foglalkozásokat bonyolítanak le, látogatói szokásokat gyűjtenek, ezeket feldolgozzák, jelentéseket és statisztikákat állítanak össze.

2016. februárjában szerződés alapján a ZSÖK Nkft. átadta a Kodály Központ Infopontjának működtetését a Filharmónia Magyarország Nkft-nek, így az ott dolgozó munkatárs átszervezéssel átkerült a Zsolnay Negyed Infopont hálózatába.

2016-ban új feladatként került az Infopont hálózathoz a biztonsági szolgálat munkájának kiváltására 3 fő megváltozott munkaképességű kolléga koordinálása, az E78 programjaihoz igazodva két műszakban, illetve a Család- és Gyártörténeti kiállítás teremőri pozícióban.

Helyszínek és az ellátott feladatkörök

- Kodály Központ – Infopont – jegyértékesítési-, és információs pont, (2016. februárig) tárlatvezetés
- Zsolnay Kulturális Negyed – Látogatóközpont - jegyértékesítési-, és információs pont
- Zsolnay Kulturális Negyed - Északi Infopont - jegyértékesítési-, és információs pont
- Zsolnay Kulturális Negyed – Zsolnay Vendégház - jegyértékesítési-, és információs pont, recepció működtetése
- E78 Infopont – portaszolgálat egész nap és a rendezvények idején - jegyértékesítési-, és információs pont
- Zsolnay Család- és Gyártörténeti Kiállítás – teremőr szolgálat és idegenvezetés
- Zsolnay Aranykora – Gyugyi László gyűjteménye – idegenvezetés, múzeumpedagógia foglalkozás lebonyolítása
- Zsolnay Mauzóleum – idegenvezetés
- Rózsaszín Zsolnay Kiállítás – idegenvezetés, múzeumpedagógia foglalkozás lebonyolítása
- Látványmanufaktúra – idegenvezetés (2016. júniusig, azóta zárva tart)
- Planetárium – jegykezelés, szakmai felügyelet, gépkezelés
- Labor – Interaktív Varázstér - jegykezelés, szakmai felügyelet, gépkezelés
- Fény terme - jegykezelés, szakmai felügyelet, gépkezelés
- Planetárium szakkör tervezése, szervezése, lebonyolítása
- Varázsóra - jegykezelés, szakmai felügyelet, gépkezelés
- Zsolnay Kulturális Negyed területén idegenvezetés és múzeumpedagógia foglalkozások bonyolítása

Nyitvatartás

A Zsolnay Kulturális Negyed Infopontjai az év 362 napján (3 ünnepnap kivételével) nyitvatartanak, amely egyedülálló a pécsi turisztikai látnivalók körében, de országosan sem sok ilyen helyszínt említhetünk. A tapasztalatok azt mutatják, hogy a kiállítások és az azokat támogató Infopontok nyitva

tartását sikerült a látogatói szokásokhoz igazítani. A látogatói észrevételek alapján elmondható, hogy jól bevált a nyári időszak (április 1.- október 31.) és a téli időszak (november 1.- március 31.) egymástól való megkülönböztetése.

A nyári időszakban a kiállítások nyitvatartását egységesen keddtől vasárnapig 10 és 18 óra közötti időszakra határoztuk meg, ahogy az Infopontokét is, így a Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft. belvárosban és a Zsolnay Kulturális Negyedben található kiállítóhelyeinek nyitvatartásait egységesítettük, ezzel átláthatóbbá tettük a látogatók számára. Emellett, ha az ünnepnapokon, hosszú hétvégéken jelentős forgalom várható, rugalmasan módosul a nyitvatartás a látogatói igények szerint.

Önkéntesség, gyakornokság, közösségi szolgálat, diákmunka

Az időszakos létszámhiányból fakadó bizonytalanságot 2016-ban is a partnerkapcsolataink segítségével oldottuk meg. A Pécsi Kereskedelmi, Idegenforgalmi és Vendéglátóipari Szakközépiskola és Szakiskola Idegenforgalmi Tagozatának diákjaival ebben az évben is több idegenvezetést tartottunk. Az időszakos létszámhiányra még egy új megoldás született: megállapodást kötöttünk a Melo-diák Dél Iskolaszövetkezettel, akik kedvező feltételekkel biztosítanak diák munkaerőt a kiugróan forgalmas időszakokban, fesztiválok idején.

Fesztiválok, nagyrendezvények, turisztikai események, egyéb bejárások, programok

Az Infopontokon zajló, mindennapos feladatok mellett, 2016-ban több olyan kiemelt program zajlott a Zsolnay Kulturális Negyed területén, amelyek újabb kihívást jelentettek, megváltoztatták a megszokott nyitvatartást, és ezáltal eltérő munkaerő vezénylést igényeltek.

- 2016. április 28-30. Pécsi Egyetemi Napok
- 2016. március 7-13. között a Csillagászati Hét keretében külön a témához kapcsolódó Planetáriumi és azt kiegészítő előadásokat szerveztünk.
- 2016. június 9-16. Pécsi Országos Színházi Találkozó idején a Zsolnay Negyed Látogatóközpontja 21 óráig meghosszabbított nyitvatartással működött, emellett a fesztivál programjaihoz igazodva (akár 22 óráig) további 3 helyen álltunk a látogatók rendelkezésére jegy- és bérletértékesítéssel és információnyújtással.
- 2016. augusztus 26. Az Állatkertek Éjszakája az Infopont munkatársának szervezésében zajlott, szintén hosszabbított nyitvatartással.

Látogatói csoportok kezelése

2016-ban a Zsolnay Kulturális Negyed kiállításaira és a Kodály Központ bejárására összesen 997 csoport jelentkezett be, ami 23.576 fő vendéget jelentett. Ezek voltak azok az érdeklődők, akik felvették velünk a kapcsolatot, és a segítségünket kérték programjuk összeállításában. A csoportok 1-11 helyszín megtekintése között válogattak, így összesen 2.091 alkalommal tettek látogatást a ZSÖK NKft. kiállításai, látnivalói közt. A legnépszerűbb a korábbi évekhez hasonlóan 2016-ban is a Planetárium, a Gyugyi gyűjtemény és a Labor – Interaktív varázstér volt.

A csoportok közül 121 érkezett külföldről, ez az összes csoport 12%-a. Ők elsősorban Horvátországból, Szerbiából, Németországból és Romániából érkeztek, azonban fontos hangsúlyozni, hogy ezek az adatok kizárólag a latogato@zsn.hu email-címen előzetesen bejelentkezett csoportok adatainak összegzését mutatja.

Az összesen 997 csoportból 522 (52%) kért idegenvezetést valamely helyszínre, ezeket a feladatokat szinte kizárólag az Infopont munkatársai látták el. Jelentős mértékben, mintegy 20%-kal nőtt az idegenvezetések száma 2016-ban. Ami köszönhető annak is, hogy új, garantált időpontban induló tárlatvezetéseket is indítottunk júliustól (Zsolnay Negyed séta, tárlatvezetés a Gyugyi-gyűjteményben).

A Zsolnay Program keretében összesen 24 településről 758 fő érkezett a Zsolnay Kulturális Negyedbe. Szintén a Zsolnay Program szervezésében 8 csoport határon túli magyar gyerek csoportot fogadtunk, összesen 326 főt.

Az előzetesen bejelentkezett csoportok 81%-a magyar nyelvű vezetéssel vettek részt, a többi csoport többnyire angolul, németül és horvátul hallgathatta meg kollégáimat, de volt francia, szerb, olasz és spanyol nyelvű idegenvezetés is.

Egyéni fejlesztés, csoportos tréningek, motiváció

2016-ban is volt fluktuáció, sok új kolléga érkezett. Az Infoponthálózat új munkatársait folyamatosan képeztük, kommunikációs téren és szakmai tréningen egyaránt. A Jegymester rendszer használatán kívül fontosak tartottuk, hogy legyen napi szintű, friss információjuk a ZSÖK NKft. által üzemeltetett további látnivalókról, valamint Pécs más turisztikai vonzerőiről (Janus Pannonius Múzeum, Püspökség turisztikai látnivalói) is.

Minden infopontos kolléga évente egy alkalommal elsősegély nyújtó képzést is kap, ezzel is biztosítva a látogatók maximális biztonságát.

Infopontok infrastruktúrája

A látogatók minél hatékonyabb kiszolgálása érdekében 2016-ban folyamatosan vizsgáltuk az Infopontok működését. Kerestük azokat a megoldásokat, amelyek segítik az ügyfélforgalom zökkenőmentes és hatékony kezelését, így kerültek kihelyezésre új irányító, tájékoztató feliratok a Látogatóközpont közelében és bejáratánál.

Továbbra is van igény arra, hogy fizetőeszközeink között utalványok, cafeteria elemek is elfogadásra kerüljenek, mint például az OTP Cafeteria kártya, a Posta Paletta és az Erzsébet utalvány. Saját ajándékutalványaink elfogadása - az Erzsébet utalványt, kártyát követően, - a második leginkább használt utalvány volt az évben.

Planetárium

A Planetárium kiemelt figyelmet kap az Infopont életében, a megnyitás óta 2016. végéig látogatószáma meghaladta a 96.000 főt. 2016-ban közel 900 planetáriumi programot (előadás, film, szakkör, távcsöves bemutató) hirdettünk az év során.

Kiemelt események/akciók az év során: téli akció (január, február), Csillagászati Hét, Állatkertek Éjszakája (augusztus), workshop (november), Nyerj római utazást (december-folyamatban), ezen kívül pl. a Zeneszüret Fesztiválhoz csatlakoztunk rendhagyó zenés előadással.

STATISZTIKAI ADATOK

Megvalósult események száma

Helyszín	2015	2016
Zsolnay Kulturális Negyed	2 182	1 985
Kodály Központ	251	204
Összesen:	2 433	2 189

Csoportok vezetése (fizető, ingyenes együtt)

2016-ban összesen 997 csoport, 23.576 fővel jelentkezett be előzetesen. Az év folyamán összesen 504 idegenvezetést tartottak kollégáink a Kodály Központban és Zsolnay Kulturális Negyedben.

A megrendelt idegenvezetések száma

1.	Zsolnay Negyed sétá	175
2.	Gyugyi gyűjtemény	165
3.	Látványmanufaktúra	27
4.	Rózsaszín Zsolnay kiállítás	51
5.	Zsolnay Család-és Gyártörténeti kiállítás	43
6.	Zsolnay Mauzóleum	25
7.	Kodály Házbejárás	18
	Összesen:	504

Az idegenvezetések nyelv szerinti megoszlása

	nyelv	vezetések száma:
1.	magyar	408
2.	német	23
3.	angol	53
5.	francia	4
6.	horvát/szerb	14
7.	spanyol	1
8.	olasz	1
		504

A Zsolnay Kulturális Negyed és Kodály Központ teljes látogatószámának alakulása

Helyszín	2015	2016
Zsolnay Kulturális Negyed	298 254	267 788
Kodály Központ	94 847	89 017
Összesen:	393 101	356 805

Pécs, 2016. január 27.

5

Vincze Balázs ügyvezető
Zsolnay Örökségkezelő NKft.

Dr. Páva Zsolt
Pécs MJ Város polgármestere

